JUEVES 14 DE AGOSTO DEL 2025
Año 34, N° 9568
Precio: S/4.00
Vía aérea: S/4.50



El diario de economía y negocios del Perú




P. 16 CAMBIO DE CURSO EN MERCADO FINANCIERO

Depósitos a plazo se contraen luego de casi tres años

En junio, las cuentas de ahorros a plazo fijo se redujeron 1.9% anual, comportamiento que contrasta con los ritmos de crecimiento a doble dígito que tuvieron antes de este año.

Descenso de las tasas de interés, alineado con la política del BCR, ocasiona migración hacia otras alternativas más rentables. Banca reduce ofertas por esos recursos.

ENTREVISTA

"La proyección de Equans es alcanzar contratos por S/ 400 millones hacia el 2026" P. 8




OMAR LAM
CEO de Equans Perú

EMPRESARIOS COLOMBIANOS ATENTOS A PROYECTOS DE INVERSIÓN

Tensión en distrito de Santa Rosa no "frena" negocios entre Colombia y Perú P. 2-3



TAMBIÉN VENDE OPERACIÓN EN COLOMBIA

Grupo Romero cierra alianza estratégica con UNO CORP por Primax P. 6

PODER JUDICIAL DETERMINÓ QUE NO CUENTA CON ARRAIGO LABORAL Y FAMILIAR

Dictan cinco meses de prisión preventiva contra Martín Vizcarra P. 23

The Economist

¿Busca mejores retornos?

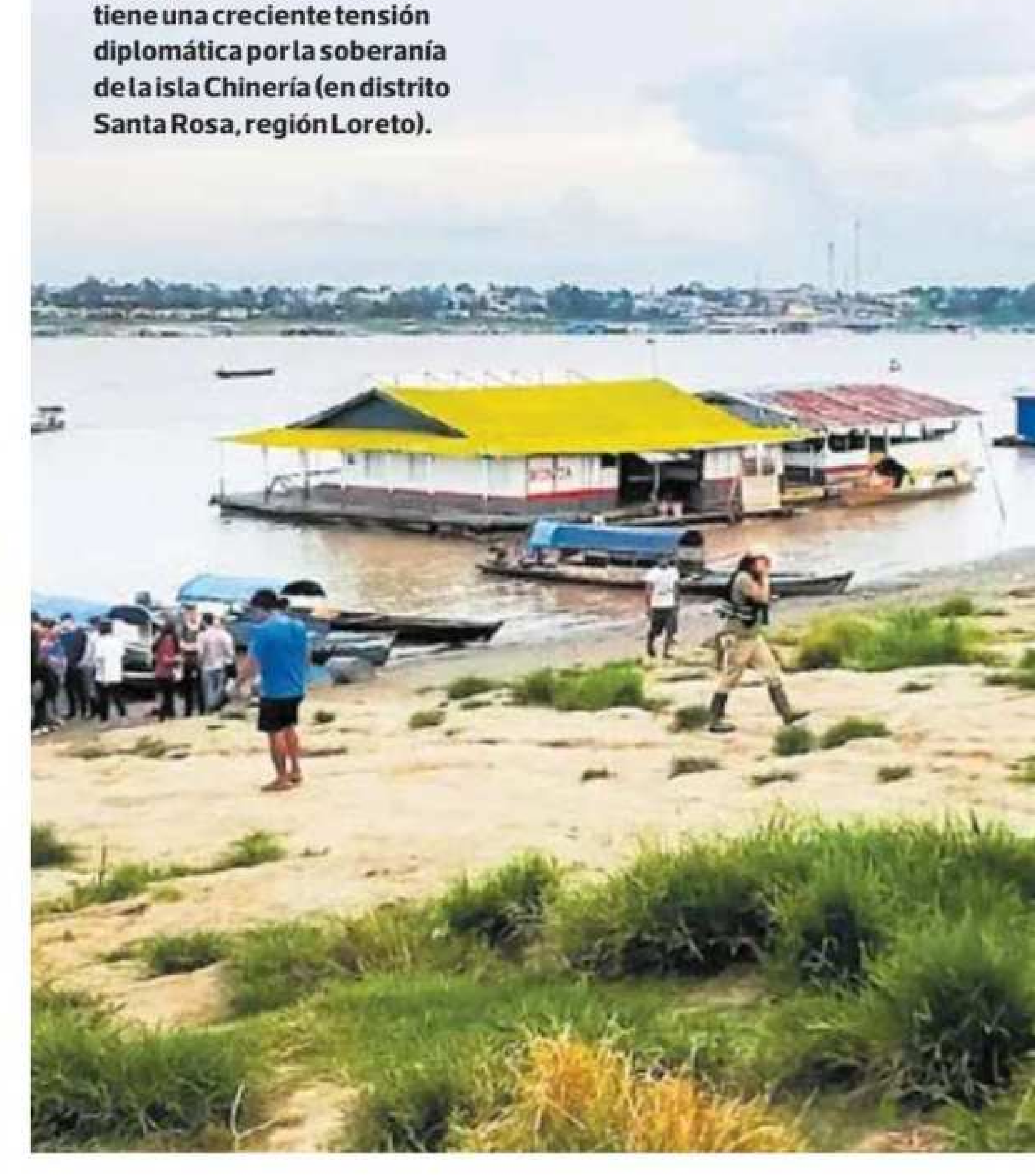
En el caso de activos financieros, habría que olvidarse del riesgo y enfocarse en el temor. P. 22



DESTAQUE

CÁMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA ATENTA A PROYECTOS DE PROINVERSIÓN

Tensión en Santa Rosa no "frena" negocios entre Colombia y Perú



Diferencias. Por estos días se tiene una creciente tensión diplomática por la soberanía de la isla Chinería (en distrito Santa Rosa, región Loreto).

Una delegación de empresarios colombianos escuchó con atención exposiciones sobre la cartera de proyectos que ProInversión tiene para este y el siguiente año. Se detalló sobre portafolio de APP para Saneamiento, Transportes, Salud, Educación, Electricidad y Turismo.

ALESSANDRO AZURÍN
alessandro.azurin@diariogestion.com.pe

Una vez más, los desacuerdos políticos no "salpican" a las relaciones económicas y a los acuerdos comerciales que pueden realizar países vecinos. Perú y Colombia hoy están "aparentemente" enfrentados por la isla Chinería, en el distrito de Santa Rosa (Loreto), pero a nivel empresarial se busca reforzar los lazos ya existentes. ProInversión está realizando estos días un evento con ese objetivo.

Entre ayer y hoy, se lleva a cabo el foro "Misión Empresarial Colombia-Perú 2025", donde una delegación de la Cámara Colombiana de la Infraestructura (CCI) escuchó con atención exposiciones de la cartera de proyectos que ProInversión tiene para este y el siguiente año.

Esto incluye a las Asociaciones Público-Privadas (APP), Obras Por Impuestos (OxI) y Proyectos en Activos (PA). Es tal el interés de los empresarios colombianos que tendrán charlas específicas sobre las obras contempladas por sector: transportes, saneamiento y otros rubros de interés.

APP adjudicadas en los últimos 3 años**

N°	Proyecto	Monto estimado (US$ mil.)	Fecha buena Pro	País
1-2	Grupo 3 – Enlace Ica-Poroma e ITC Cáclic-Jaén	132	Ene – 23	
3-4	Bandas AWS-3 y 2.3 MHz	640	Jun – 23	
5-6	Hospitales de Essalud de Piura y Chimbote	323	Jun – 23	
7	LT 500 kV SE Piura Nueva-Frontera	223	Jul – 23	
8-10	**Enlace 220 kV Belaunde Terry – Tarapoto Norte, Enlace 500 kV San José – Yarabamba y Enlace ITC 220 kV Piura Nueva – Colán**	**142**	**Ago – 23**	
11-12	ITC SE Lambayeque Norte 220 kV con seccionamiento y SE Piura Este	39	Ago – 23	
13-14	**Enlace 500 kV Huánuco – Tocache – Celendín – Trujillo & Enlace 500 kV Celendín – Piura**	**833**	**Oct – 23**	
15	Terminal Portuario San Juan de Marcona	405	Mar – 24	
16	Anillo Vial Periférico	3,396	Abr – 24	
17-19	Grupo 1 del Plan de Transmisión 2023-2032	329	Jun – 24	
-	Ampliación de fosfatos de Bayóvar	940	Jun – 24	
20	Ferrocarril Huancayo – Huancavelica	565	Ago – 24	
21-25	Grupo 2 del Plan de Transmisión 2023-2032	441	Ago – 24	
26-28	Grupo 4 del Plan de Transmisión 2023-2032	127	Dic – 24	
29	Proyecto El Algarrobo	2,753	Dic – 24	
30	PTAR Chincha	130	Ene – 25	
31	O&M del nuevo Hospital de Emergencias de Villa El Salvador	284	Jul – 25	
32	Longitudinal de la Sierra Tramo 4	1,582	Jul – 25	
	Total	**13,284***		

FUENTE: ProInversión. * El monto incluye la Adenda de Ampliación de Fosfatos de Bayóvar. **Desde enero 2023 hasta julio del 2025.

Negocios "no se chocan"

A pesar del actual contexto político aparentemente adverso, Eufracio Morales, Encargado de Negocios de la Embajada de Colombia en Perú, quien hace las funciones de "embajador encargado", fue enfático durante su exposición a los miembros de la CCI y ProInversión que eventos como el señalado son los que realmente explican la relación de ambas naciones hoy.

"Nos complace compartir con la comunidad empresarial colombiana y peruana quienes, a través del comercio y fundamentalmente desde de la inversión, son los que realmente fortalecen y yo diría mantienen la relación y la integración entre Colombia y Perú", afirmó.

Morales también se tomó el tiempo para resaltar a la CCI. Se trata de una institución con más de 20 años de existencia y que reúne a todos sus actores en la cadena de infraestructura.

Esto quiere decir que están dentro del gremio constructores, concesionarios, consultores y proveedores. Al respecto, Juan Caicedo, Presidente Ejecutivo de la CCI, dejó en claro con qué propósito buscan conocer más del trabajo de ProInversión.

"El objetivo es detectar oportunidades de negocios. Otra misión es buscar dentro de ese contexto la transferencia de conocimiento", remarcó.

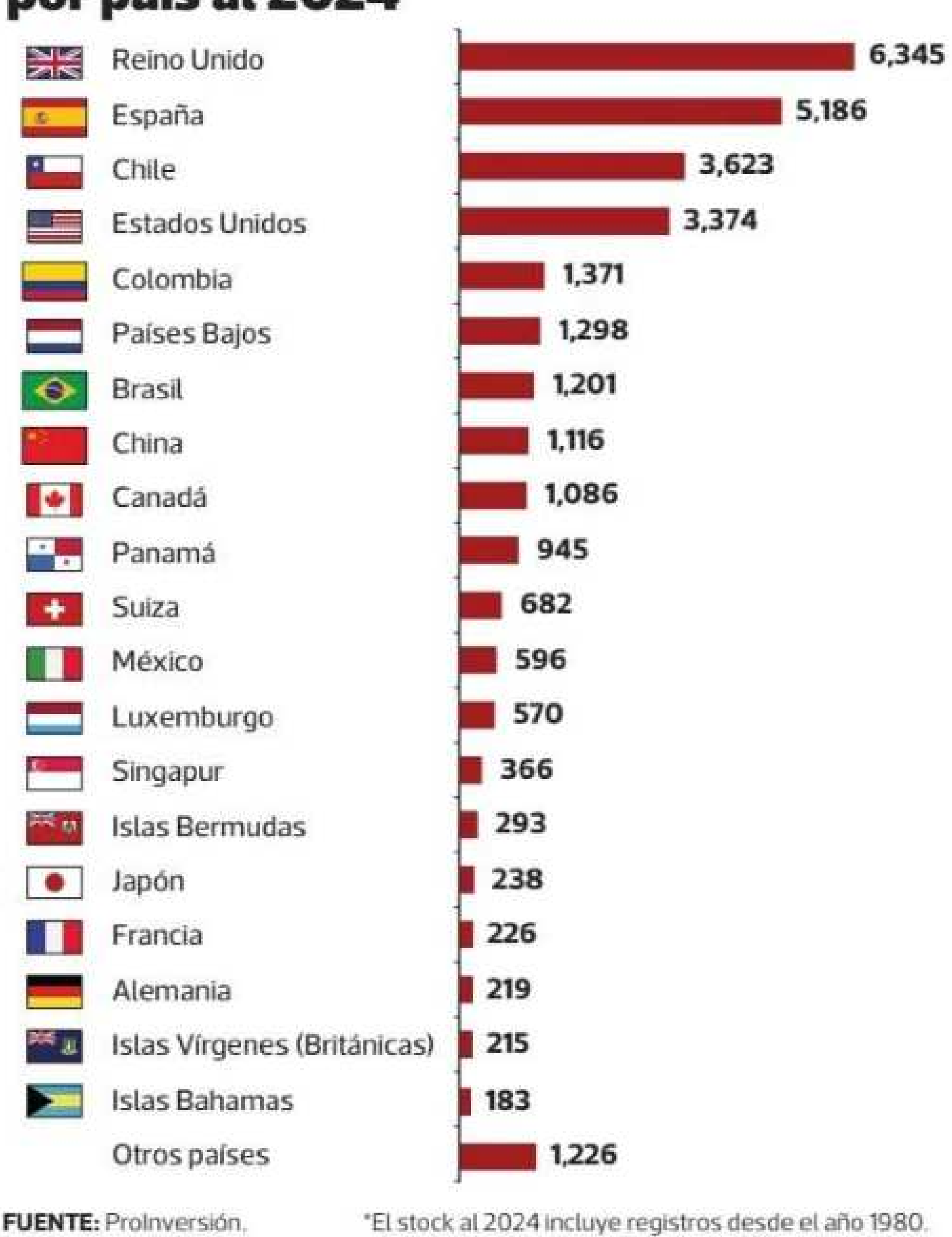
Caicedo señaló por ello su expectativa de poder examinar a detalle el portafolio "ambicioso" en APP de ProInversión, pero también recordó que existe otro vínculo entre ambos países a nivel de infraestructura.

Y es que Colombia tomó de ejemplo el mecanismo de OxI peruano, que nació en el 2009, para hacer su propia versión. De hecho, según Luis Del Carpio, director ejecutivo de ProInversión, los vecinos también se inspiraron en la experiencia APP de Perú para crear la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), símil de la entidad que dirige.

Detalles

En busca de promover la car-

MINCETUR



tera de proyectos que tienen a su cargo, ProInversión organiza eventos temáticos para presentarlos a posibles financistas.

Sin embargo, llama la atención que la agenda para la CCI es bastante nutrida y extensa. Además de la recurrente presentación de ProInversión sobre la cartera APP 2025-2026, hubo exposiciones temáticas por sectores económicos.

Los "DP", como se les conoce a los Directores de Proyectos dentro de la agencia, expusieron a los colombianos la cartera particular de APP para Saneamiento, Transportes, Salud, Educación, Electricidad y Turismo.

Incluso, ambas jornadas consideraron presentaciones particulares de OxI y PA que buscan hoy empresas que las hagan realidad. Luego de todo ello, se cerró el evento con "espacios para reuniones bilaterales con equipos técnicos", donde los miembros de la CCI pudieron preguntar por proyectos específicos y manifestar su interés.

El marco "general" en APP, como presentó Emerson Castro, Director de la Dirección de Portafolio de Proyectos de ProInversión, a la delegación de la CCI es que Perú tiene una cartera para APP y PA 2025-2026 que incluye 80 proyectos por US$ 20,000 millones en total.

Por cantidad de APP, el segundo sector más importante en el portafolio de este y el próximo año es Energía y Minería (24) con un valor de US$ 3,477 millones. Un dato no menor, a consideración de Castro, para el interés de las empresas en la CCI.

"Colombia conoce muy bien el Sistema de Transmisión en Perú, está muy presente, pero hay más oportunidades, habrán más paquetes de transmisión y necesitamos más financistas", planteó.

A lo que refiere el funcionario de ProInversión es que, entre las últimas 32 APP adjudicadas entre enero del 2023 y julio último, por más de US$ 13,000 millones, hay presencia de empresas colombianas.

El Grupo ISA es el concesionario de dos proyectos eléctricos, ambos adjudicados en el 2023, ubicados al norte del país. La inversión conjunta de ambos asciende a US$ 975 millones.

Más info en gestion.pe

POLICÍA NACIONAL SIN HERRAMIENTAS ADECUADAS

Déficit de recursos en control fronterizo fomenta economías ilegales

CAMILA VERA CRIOLLO
camila.vera@diariogestion.com.pe

DIFUSIÓN



Limitado. Nuestro territorio, que registra 7,073 kilómetros de frontera terrestre, cuenta con 788 dependencias policiales en total.

En una zona limítrofe hipotética se detecta que hay un desplazamiento irregular de transporte. Los dos policías a cargo desean llamar refuerzos o, por lo menos, notificar el ingreso; pero no pueden establecer el contacto: no hay un dispositivo para ejecutar la llamada. Este escenario es real en el país, donde se dispone de un solo equipo de radio por cada 17 puestos de frontera y comisarías rurales.

Así lo recabó el Instituto de Criminología, en alianza con el Centro de Altos Estudios Nacionales - Escuela de Posgrado, en el informe "Capacidad y tiempo de respuesta de los servicios de seguridad ante emergencias".

Tras analizar data gubernamental, se determinó que nuestro país cuenta con 788 dependencias policiales para fronteras. El total se divide en 116 puestos fronterizos –puntos de control y trámite de entrada y salida de personas, mercancías y vehículos– y 672 comisarías rurales.

Para la cobertura de dichos establecimientos, sin embargo, solo hay 210 equipos de comunicación especializados; es decir, que funcionan incluso en lugares con baja o nula señal móvil. En detalle, 46 terminales de radio HF, 82 equipos terminales satelitales fijos y 82 VSAT (Very Small Aperture Terminal, en inglés).

De por sí, la inspección limítrofe ya es bastante reducida: Perú registra 7,073 kilómetros de frontera terrestre, pero solo alrededor de 300 kilómetros están bajo custodia de la PNP, apunta el reporte.

Nicolas Zevallos, director de la entidad, advierte los riesgos: "Hay un desplazamiento con mercadería irregular y los efectivos no pueden intervenir, porque acá son 2 y los otros son 20, armados posiblemente; pero tampoco podrían llamar para que otros intervengan un poco más adelante. Entonces, hay un elemento de capacidad de contacto y comunicación que es indispensable, pero no tenemos instrumentos suficientes para procurarlo".

Una vez que los productos de procedencia dudosa se incorporan a la economía peruana, comienza el circuito de la ilegalidad: "La mercadería de competencia leal tiene que pagar impuestos y varias cuestiones para que se pueda vender. Pero un paquete de cigarrillo que entra de contrabando no paga todo lo que paga una corporación, una bodega o un negocio formal", agrega el especialista.

Ya la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) ha detectado que el contrabando movilizó, en la última década, más de US$ 5,000 millones.

"Y al ser productos tan cercanos al uso cotidiano, hay menos noción del daño que genera en la competitividad de los negocios. ¿Por qué? Porque es aceite, cigarros o jabón; no es cocaína, oro o madera. Parece que tenemos ciertos márgenes de flexibilidad con algo que realmente es peligroso".

Panorama crítico

La peligrosidad que advierte Zevallos surge de la confusión conceptual entre contrabando y tráfico ilícito.

"Ese tabaco ya no es contrabando, ese tabaco es ilegal. No solo no paga impuestos, sino que está prohibida su comercialización. Lo que no hay que hacer es mirar las economías ilegales como compartimentos aislados. Son mercados particulares con negocios particulares y públicos particulares, pero no operan en el vacío. Más bien, dialogan entre sí", resume el experto.

"El mismo camioncito que entra con el tabaco sale con la droga. El mismo camioncito que entra con el mercurio sale con el oro. Entonces son flujos que acumulan varios productos en simultáneo y generan una economía ilegal. Esa economía ilegal está alimentada por muchos mercados ilegales, no solamente por uno", enfatiza.



Curso separado

INVERSIONES. En un despliegue de infantilismo político, el precandidato presidencial colombiano Daniel Quintero publicó un video izando la bandera de su país en la isla Chinería, distrito de Santa Rosa, Loreto. No se trató de un gesto inocente, sino de una provocación calculada. Poco después, el presidente Gustavo Petro calificó como "secuestro" la detención de dos topógrafos colombianos que, sin autorización, realizaban mediciones en la zona.

Ambos episodios se suman a incidentes previos, como el sobrevuelo de un avión militar colombiano y la sostenida retórica del presidente del vecino país en los últimos días. El patrón es claro: utilizar actos y declaraciones para agitar el nacionalismo y, con suerte, capitalizar algo de popularidad para sus desgastadas figuras políticas.

Frente a estos sucesos, la posición del Gobierno peruano ha sido firme: no existe diferendo alguno sobre la isla, cuya soberanía está amparada en los tratados Salomón-Lozano y de Río de Janeiro. Las intervenciones sobre personas que actúan sin permisos en territorio nacional se enmarcan en las leyes vigentes. No obstante, la escalada verbal y simbólica que se viene observando exige prudencia para evitar que la retórica termine por dañar aspectos de la relación que, hasta hoy, se han mantenido ajenos a la fricción política.

> "El desarrollo compartido y la estabilidad de las inversiones dependen de que la política deje el populismo".

Entre estos se encuentran los ámbitos económicos, comercial y de inversiones. Pese al ruido político, Perú y Colombia mantienen lazos sólidos y de largo plazo. El foro "Misión Empresarial Colombia–Perú 2025" organizado por ProInversión presentó a la Cámara Colombiana de la Infraestructura un portafolio de 80 proyectos APP y proyectos en activos por US$ 20,000 millones para el periodo 2025–2026, incluyendo 24 iniciativas en energía y minería por US$ 3,477 millones. Empresas colombianas como el Grupo ISA ya participan activamente en el mercado peruano, con proyectos eléctricos adjudicados por US$ 975 millones. Desde 1980, Colombia ha invertido en el Perú US$ 1,371 millones, ocupando el quinto lugar entre los países con mayor stock de inversión extranjera directa en nuestro territorio.

Estos datos evidencian que la integración económica y las oportunidades de inversión siguen un curso separado. Sin embargo, no conviene confiar en que esto sea permanente. La historia demuestra que las tensiones políticas, si se prolongan y se agravan, pueden terminar filtrándose en el comercio y la inversión. Por ello, es urgente bajar el tono, abandonar las provocaciones y permitir que las cancillerías conduzcan el diálogo con la seriedad que exige la relación bilateral. El desarrollo compartido y la estabilidad de las inversiones dependen de que la política deje el populismo y empiece a pensar en el futuro común. ◆

OPINIÓN

LJUBICA VODANOVIC
Socia de Vodanovic



Una plataforma pública de pagos digitales para la inclusión financiera

No sólo será una herramienta tecnológica, puede convertirse en una estrategia de transformación social y económica.

La buena noticia del funcionamiento –para fines del 2026– de una plataforma pública de pagos digitales para el Perú, anunciada por Paúl Castillo, gerente general del BCR en el marco del foro del gremio Perú Payments (Gestión 13.08.2025), marcará un hito en la modernización de nuestro sistema de pagos.




Siguiendo los pasos de Brasil con la plataforma PIX (lanzada hace 5 años) y de Colombia con Bre-B, (que inicia en septiembre próximo), nuestro país se prepara para dar el salto hacia la masificación de los pagos, con mayor competencia, innovación y empoderamiento del usuario. Esto, en la ruta del BCR, implica avanzar en la fase 4 de la interoperabilidad, incluyendo a nuevos participantes (fintech y bigtech) y la regulación del modelo de iniciadores de pagos.

Los avances de Brasil y Colombia en la región sirven de inspiración al Perú. Por ejemplo, PIX demostró que una plataforma pública puede transformar los servicios financieros. En sólo 5 años ayudó a reducir el efectivo y multiplicó el acceso a servicios financieros. Y la plataforma Bre-B terminó con la fragmentación y logró interconectar hasta siete sistemas preexistentes. Ambos modelos traen lecciones valiosas en escalabilidad, colaboración público-privada y democratización de los pagos.

Según el BCR, la plataforma local se parecerá más al sistema de Colombia, en el sentido de que será voluntaria y se complementará con los sistemas preexistentes, interoperando con la actual cámara de compensación. Podrán participar nuevos actores y se espera que brinde un mayor valor al ecosistema, democratizándolo mucho más. La plataforma tendrá un modelo centralizado de iniciadores de pagos. Así, un cliente podrá instruir desde un aplicativo (app) que sus pagos se carguen a sus cuentas, sin necesidad de migrar a otra app. Los pedidos se harían a través de un solo punto (centralizado). Se espera que este modelo genere mayor valor a toda la cadena de valor de pagos.

> "Uno de los mayores desafíos en la masificación de los pagos es que se convierta en una herramienta clave para ayudar a reducir nuestra alta informalidad".

Uno de los mayores desafíos en esta masificación de los pagos es que se convierta en una herramienta clave para ayudar a reducir nuestra alta informalidad (76%). La plataforma no solo podrá ayudar a masificar los pagos sino también abrir las puertas al crédito, al ahorro y a la confianza de más personas en el sistema financiero. Los casos de éxito de Yape y Plin expuestas en el foro muestran que construir marcas fuertes, generar más casos de uso, costos razonables y una presencia constante en la vida cotidiana de las personas, multiplican la adopción de pagos digitales. Asimismo, los casos de empresas internacionales como Nubank y Mercado Pago mostraron que el verdadero valor está en ofrecer productos que el usuario necesita y acompañarlos con educación financiera y una cultura empresarial centrada en el cliente.

La plataforma pública del BCR no sólo será una herramienta tecnológica, puede convertirse en una estrategia de transformación social y económica. Todo ello, preparará el camino hacia nuestra evolución hacia el Open Finance, cuyo poder transformacional de nuestro sistema financiero, exigirá visión, consensos y mucha coordinación multisectorial.

Opine:
@Gestionpe
@Gestionpe
Diario Gestión

Las opiniones vertidas en esta columna son de exclusiva responsabilidad del autor.

GESTIÓN

Director periodístico: Omar Mariluz **Editores centrales:** Víctor Melgarejo, Rosina Ubillús **Editores:** Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro. **Editor de diseño:** Joel Vilcapoma

Dirección: Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. T. Redacción: 311 6370 T. Publicidad: 708 9999 **Publicidad:** Claudia Amaya Nuñez, mail: claudia.amaya@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100. **Horario:** De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe **Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.** Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1. Impreso en la Planta Pando de Empresa.

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687.

SEGÚN ESTUDIO 2025 HAVAS PROSUMER REPORT

El 79% de consumidores confía más en recomendaciones que en las marcas

Las empresas deben tener en cuenta que la clave ya no está en pagar por más visibilidad, sino en diseñar mensajes tan relevantes que otros quieran compartirlos sin que nadie les pague, comunicación que es conocida como medios ganados.

EDY QUIÑONES
edy.quiñones@diariogestion.com.pe

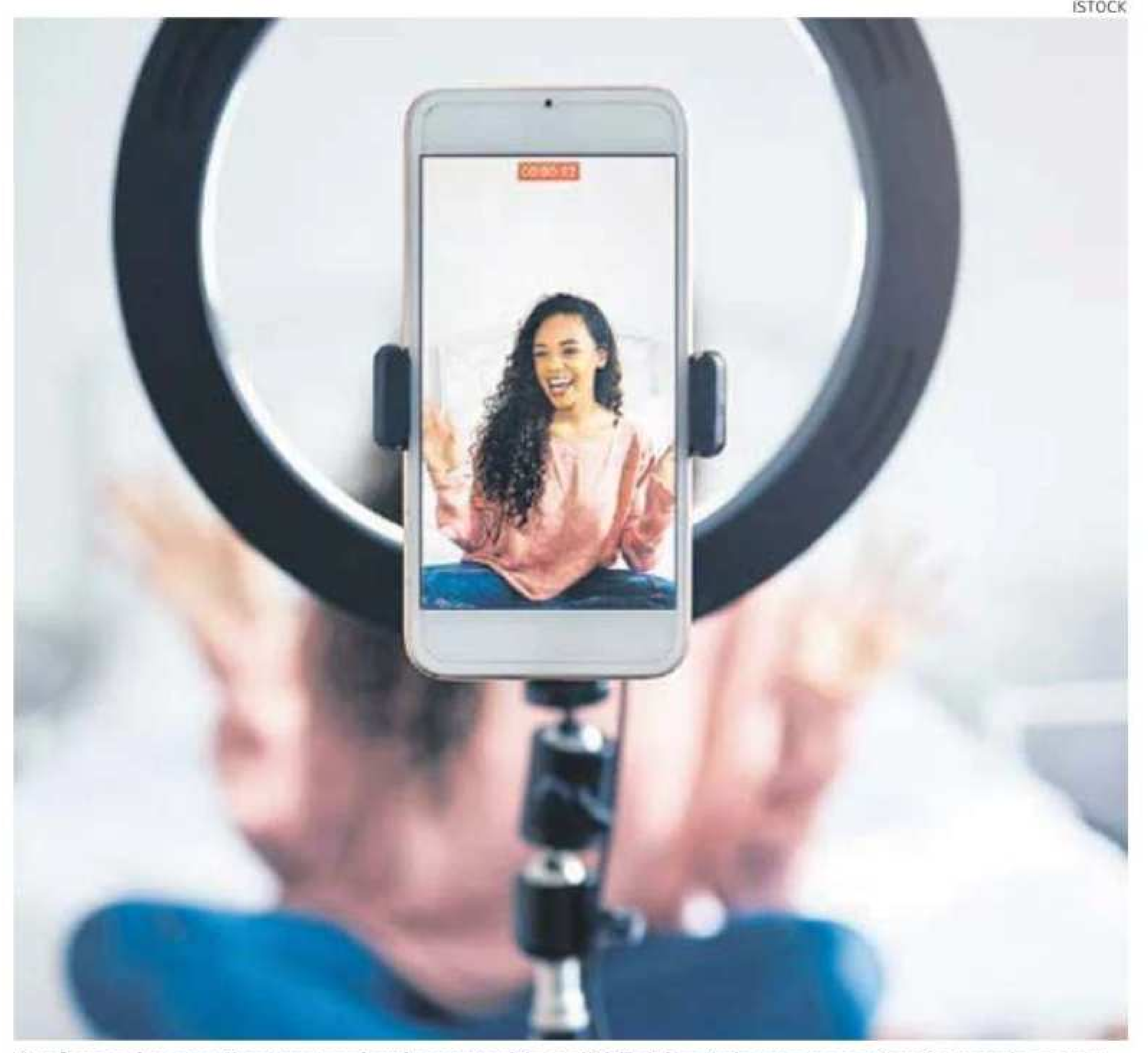
Las reglas del consumo están cambiando. En un país donde cada vez más personas confían en lo que dicen tiktokers, youtubers o incluso sus propios amigos, las marcas enfrentan un nuevo reto: pasar del monólogo publicitario a una comunicación más creíble y bidireccional.

Un reciente informe del Grupo Havas, el 2025 Havas Prosumer Report, reveló que el 79% de los peruanos confía más en medios ganados –como reseñas espontáneas en redes, recomendaciones de influencers o conversaciones entre consumidores– que en anuncios tradicionales.

El estudio analiza cómo los consumidores toman decisiones de compra en un entorno saturado de mensajes comerciales, donde el impacto de la publicidad directa pierde fuerza frente a la voz de otros consumidores.

Esta tendencia también se refleja en el informe 2025: The Future of Social Media Consumption in Latin America, elaborado por LatAm Intersect PR, que indica que el 77% de los usuarios de la región prefiere reseñas generadas por personas comunes sobre contenidos patrocinados por influencers. Así, las marcas se ven obligadas a replantear su estrategia y apostar por contenidos auténticos y relaciones más cercanas con sus audiencias.

ISTOCK



Opciones. Lo que dice un creador de contenido en TikTok hasta lo que recomienda un colega por WhatsApp es lo que se está valorando más.

¿Cómo se genera hoy la influencia?

Andrés Palacios, strategy manager de Havas Perú, indicó a **Gestión** que la clave ya no está en pagar por más visibilidad, sino en diseñar mensajes tan relevantes que otros quieran compartirlos sin que nadie les pague.

"El consumidor peruano escucha más a otros consumidores que a las marcas", afirma Palacios.

Este tipo de comunicación se conoce como medios ganados y abarca desde lo que dice un creador de contenido en TikTok hasta lo que recomienda un colega por WhatsApp.

Lo que tienen en común: no fueron comprados, sino ganados por la marca a través de confianza y experiencia real.

"El reto no está solo en identificar quién puede amplificar un mensaje, sino en diseñar contenidos que sean lo suficientemente relevantes como para que otros quieran compartirlos de forma orgánica", señala el ejecutivo.

Grupos de influencia

El informe distingue dos grandes grupos que moldean el comportamiento del consumidor: el primero de ellos es el Grupo de Referencia, conformado por influencers, expertos, creadores con visibilidad masiva, el segundo el Grupo de Pertenencia, integrado por amigos, familia, compañeros, cuyo poder no está en el alcance, sino en la cercanía.

Palacios explica que los primeros despiertan el interés, pero los segundos validan la compra. "Uno puede descubrir una marca por un TikToker famoso, pero muchas veces tomará la decisión cuando alguien cercano la respalde.", sostiene.

Por eso, muchas marcas fallan al apostar todo en una publicación viral sin pensar en cómo reforzar el mensaje entre las micro comunidades.

"Los Grupos de Referencia tienen el poder de generar inspiración y novedad. Son los que pueden presentar una marca o producto nuevo ante una audiencia amplia. Pero quienes terminan validando o descartando una decisión de compra suelen ser los Grupos de Pertenencia, porque hay una relación de cercanía y confianza directa", señala el ejecutivo.



CLAVES PARA CRECER

¿Qué deben hacer las empresas?

Ante este escenario, la recomendación de Havas para las empresas es dejar de enfocarse solo en métricas como impresiones y clics, y comenzar a construir conversación auténtica.

Algunas claves para lograrlo es diseñar contenidos que la gente quiera compartir sin incentivos, trabajar con comunidades fieles, más allá de una campaña puntual y equipar a los seguidores con argumentos y experiencias que puedan replicar.

"Las métricas tradicionales de impresiones o clics sirven, pero no capturan el verdadero valor de una marca que es capaz de provocar conversación genuina", sostiene Palacios.

En ese sentido, el ejecutivo recomienda identificar las comunidades naturales que rodean a la marca y trabajar con ellas de manera sostenida, no solo como parte de una campaña.

"Una comunidad no se construye en poco tiempo. Es el resultado de escuchar, responder y ser coherente en el tiempo", señala el ejecutivo.

REPORTA DATA DE CLARO

El 30% de usuarios ya usan celulares con tecnología 5G

La expectativa es que el número de personas con smartphones 5G siga aumentando en el mediano plazo. Se ha visto un crecimiento constante de aproximadamente 1% mensual a nivel nacional, lo que implica un incremento anual de entre 12% y 15% en la disponibilidad de terminales 5G.

KAREN GUARDIA QUISPE
karen.guardia@diariogestion.com.pe

ISTOCK


En espera de la subasta estatal. Claro ya cuenta con una red desplegada pero limitada por este insumo.

Desde hace varios años, uno de los retos pendientes en el rubro de las telecomunicaciones es el reordenamiento del espectro radioeléctrico para implementar la tecnología 5G, en especial la banda de 3.5 GHz.

La subasta para asignar estos bloques está prevista, salvo cambios, para el próximo 29 de agosto, según el MTC. Hasta ahora, los principales operadores –América Móvil (Claro), Telefónica del Perú (que opera la marca Movistar y ahora en manos de Integratel), Bitel, Entel y Americatel (estas dos últimas como grupo económico)– superaron la evaluación legal, técnica y económico/financiera, y continúan en el proceso.

Al respecto, el director de Tecnología de Claro, Juan David Rodríguez, señaló a **Gestión** que la penetración de terminales con capacidad 5G a nivel nacional ronda el 30%, aunque esta cifra varía según los niveles socioeconómicos y las zonas.

"En algunos lugares puede superar el 50%", agregó. Esto significa que tres de cada diez peruanos ya utilizan celulares 5G.

En esa línea, Carlos Islas, director senior de servicio al cliente de Ookla, empresa dedicada a la medición de velocidad y diagnóstico de redes, destacó que la penetración de celulares 5G alcanza hasta el 60% en distritos de Lima considerados Top, como San Isidro y Miraflores.

"En zonas de nivel socioeconómico alto, la prevalencia es mayor", aseguró Islas.

Expectativas de avance

La expectativa es que el número de usuarios con smartphones 5G siga aumentando en el mediano plazo.

"Hemos visto un crecimiento constante de aproximadamente 1% mensual a nivel nacional, lo que implica un incremento anual de entre 12% y 15% en la disponibilidad de terminales 5G", proyectó el vocero de Claro.

Un factor que impulsa este repunte es la mayor accesibilidad de los equipos, señaló el experto de Ookla, ya que el aumento en la demanda hace que los precios tiendan a bajar.

En ese sentido, el ejecutivo de América Móvil remarcó que la distribución del espectro 5G, pendiente por parte del Estado, permitirá que Claro, que ya cuenta con una red desplegada pero limitada por este insumo, pueda explotarla de inmediato en cuanto esté disponible.

"Entonces veremos cambios muy significativos en las velocidades y en la experiencia de nuestros clientes", subrayó.

En detalle, se espera que las velocidades móviles puedan duplicarse o incluso triplicarse respecto a la experiencia actual.

LAS CLAVES

- **Primera fase.** Sobre su data center de Villa El Salvador, el ejecutivo precisó que a la fecha están comercializando la primera etapa y se encuentran "atentos" para iniciar la segunda y tercera fases en el momento adecuado.
- **Segunda Fase.** Esta podría comenzar entre el 2026 y 2027, siempre considerando la evolución de la demanda y el contexto del mercado.

Más info en gestion.pe

Y VENDE OPERACIÓN EN COLOMBIA

GEC


Bases. Uno de los objetivos es expandir su presencia regional.

Grupo Romero cierra alianza estratégica con UNO CORP por Primax

Grupo Romero, a través de GRIO (Grupo Romero Investment Office), anunció que ha suscrito un acuerdo con la centroamericana UNO CORP mediante el cual se establece una alianza estratégica para las operaciones de Primax en Perú y Ecuador, la cual será liderada por la UNO CORP, así como la venta de las operaciones de Primax en Colombia.

Esta operación tiene como objetivo fortalecer las capacidades de ambas organizaciones, expandir su presencia regional y acelerar el crecimiento sostenible del negocio.

La transacción está sujeta al cumplimiento de las condiciones precedentes habituales en este tipo de acuerdos, por lo que el cierre definitivo y el cambio de control se concretarán una vez verificadas dichas condiciones. En el comunicado de prensa oficial, no se especifica los montos de dicho acuerdo.

J.P. Morgan y Deutsche Bank actuaron como asesores financieros de GRIO. Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom LLP actuó como asesor legal líder de GRIO para la transacción. Santander actuó como asesor financiero de UNO CORP. Holland & Knight LLP actuó como asesor legal líder de UNO CORP para la transacción.

¿Quién es UNO Corp?

UNO Corp, también conocida como Gasolineras Uno, es una corporación con 30 años de experiencia, con líneas de negocio dedicadas a las soluciones de movilidad, importación de derivados del petróleo, su almacenaje, transporte, distribución y comercialización. Opera más de 1,900 estaciones de servicio en ocho países de la región, incluyendo marcas como UNO, Shell y Biomax. En Colombia, lo hace bajo la marca Biomax, fruto de su expansión regional.

EN CORTO

Operación. UNO Corp cuenta con una infraestructura sólida que abarca 12 terminales de almacenamiento, una extensa flota de transporte especializado, y tiendas de conveniencia como Pronto y Select.

ANTE ELECCIONES

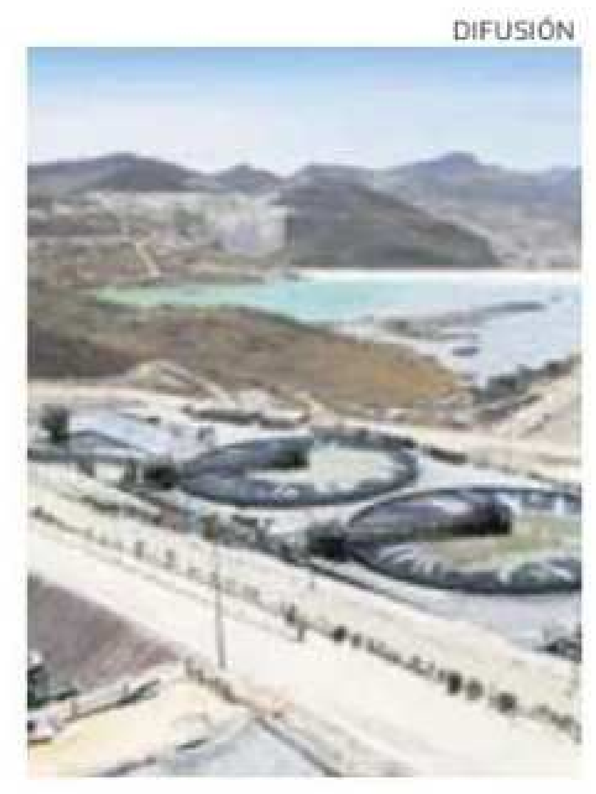
MMG alerta sobre riesgos en Las Bambas

La compañía Minerals and Metals Group (MMG) advirtió que las elecciones presidenciales del 2026 en Perú podrían generar riesgos significativos para la continuidad de las operaciones en su mina de cobre Las Bambas (Apurímac), uno de los activos más estratégicos y rentables de la compañía china.

El director ejecutivo de MMG, Zhao Jing Ivo, explicó que el contexto electoral podría desencadenar un incremento en las protestas sociales, un fenómeno que históricamente ha afectado a esta operación minera.

Las Bambas, ubicada en la región de Apurímac, es la mina de cobre más grande del Perú y un pilar en la producción global de la empresa china. Sin embargo, desde su inicio de operaciones ha enfrentado recurrentes conflictos sociales, en su mayoría relacionados con demandas de las comunidades locales.

Zhao destacó que, ante este escenario político, la compañía debe "mantener un margen de maniobra para imprevistos" y prepararse para posibles interrupciones.

DIFUSIÓN


Amenaza. El antecedente más crítico de paralización ocurrió en el 2022.

REPRESENTARON AL MENOS 66% DEL TOTAL EN EL SEGUNDO TRIMESTRE

Marcas chinas lideran importación de smartphones

Importación de teléfonos inteligentes creció solo 3.2%, según reporte de Dominio Consultores. Xiaomi y Honor ocuparon los dos primeros lugares. Más de la mitad de los equipos fueron de gama baja.

EN CORTO

Proyección. Para Fernando Grados, los niveles de crecimiento de importación de celulares seguirán en ritmo bajo y prevé un avance de 3.5% al cierre de este 2025.

"Serán importantes las medianas y pequeñas empresas porque muchos hacen negocio en redes sociales y un celular es una herramienta clave para las ventas", sostiene.

FERNANDO CUADROS
fernando.cuadros@diariogestion.com.pe

La importación de smartphones creció apenas 3.2% en el segundo trimestre, de acuerdo con Dominio Consultores. El menor avance respondería a la saturación del mercado local: tres de cada cuatro peruanos tienen un celular inteligente, y nueve de cada 10 hogares posee al menos uno.

Fernando Grados, CEO de la firma, explicó que en total se importaron 3,478,120 smartphones y que el menor ritmo se está registrando también a nivel global.

En medio de esa situación, las marcas chinas siguen ganando terreno. Xiaomi (China) importó 892,426 unidades entre abril y junio, anotando un crecimiento de 11.2% y alcanzando una participación de 25.7%.

Por su parte, Honor (China) totalizó 833,584 unidades, con una variación de 30.5% y participación del 24%; seguida de Samsung (Corea del Sur) con 762,825 unidades y un repunte de 4.8% (21.9% de share). Motorola y ZTE, de capital chino y participaciones de 10.2% y 6.2%, respectivamente, completan el top 5.

"La tecnología China ha mejorado mucho y ahora se puede tener equipos con las mismas presentaciones o cualidades que un Samsung o Apple a precios más baratos. Hay una hegemonía totalmente asiática", apuntó Grados.

Gamas preferidas

De los smartphones importados en el referido periodo, 55.9% fue de gama baja (2,135,662 unidades). Estos se caracterizan por tener procesadores básicos, cámaras modestas y pantallas con resolución baja.

En tanto, los de gama media –procesadores intermedios que equilibran el precio y rendimiento– totalizaron 1,352,158 unidades (35.4%). Los de gama alta –grandes capacidades de almacenamiento y procesadores, con cámaras avanzadas y herramientas de IA– llegaron a 330,759 (8.7%).

CLAUDIA LLONTOP



Avance. Xiaomi importó 892,426 unidades entre abril y junio.

Más info en


ENTREVISTA



La filial peruana de la multinacional de servicios Equans detalla su plan de crecimiento, la expansión en sectores clave y los avances tecnológicos que buscan impulsar.

"La proyección es alcanzar contratos por S/ 400 millones hacia el 2026"

DIFUSIÓN



Rubros. El sector minero figura como prioridad junto con proyectos de energías renovables, indicó Lam.

ALEJANDRO MILLA
alejandro.milla@diariogestion.com.pe

Presente en más de 20 países y con operaciones regionales en expansión, Equans es un actor global de servicios multi técnicos e infraestructura crítica. En la región andina, Perú representa hoy más del 20% de la operación; y Omar Lam, CEO de la empresa en Perú, busca potenciar esta presencia local bajo un horizonte de crecimiento proyectado hacia el 2026.

¿Cómo viene la operación en Perú?

Cerramos el 2024 como un año histórico, alcanzando los S/ 310 millones en contratos. La principal palanca de crecimiento fue el segmento de facility management, que abarca la gestión integral de instalaciones e infraestructura, incluyendo todos sus componentes internos. Ha sido complementario a los mercados donde ya teníamos presencia, como energía, generación, transmisión y distribución eléctrica. Las unidades de facility management y redes eléctricas aportan, cada una, alrededor del 40% de los ingresos de la operación.

¿Qué metas se han trazado?

Aspiramos a un crecimiento responsable, pero ambicioso. Nuestra proyección es alcanzar un backlog (contratos) de S/ 400 millones hacia el 2026. Más allá de las oportunidades privadas, hemos abierto un frente interesante con el Estado, aprovechando mecanismos como las obras por impuestos. Aunque tradicionalmente se ha usado en construcción, estamos impulsando su aplicación en operación y mantenimiento.

¿Ya tienen alguna propuesta concreta?

Sí, tenemos en curso una primera iniciativa con el IPD. Ya logramos la aprobación del manual de operación y mantenimiento y ahora estamos gestionando las aprobaciones del Ministerio de Economía y Finanzas. Estimamos que en dos o tres meses deberíamos haber concluido el proceso.

¿Qué otras oportunidades observan?

Vemos un gran potencial en los sectores de salud y educación. Son ámbitos donde nuestra experiencia en infraestructura deportiva puede replicarse de manera efectiva. No es un secreto que alrededor del 85% de la infraestructura educativa en el país está en condiciones de riesgo alto, y en salud la situación es bastante similar.

¿Existen este tipo de contratos en el país?

Recientemente, ProInversión adjudicó una APP para la operación y mantenimiento del Hospital de Emergencias de Villa El Salvador por unos US$ 280 millones. De ese total, US$ 60 millones están destinados únicamente a poner en óptimas condiciones una infraestructura que no tiene ni 10 años de construida. Ese caso evidencia lo costoso que puede resultar no haber contemplado desde el inicio un esquema de facility management. Lo mismo podría suceder con activos como el Centro de Convenciones de Lima, el Teatro Nacional o diversos museos.

En el ámbito privado, ¿qué sectores considera estratégicos?

En los últimos años hemos empezado a posicionarnos en el mantenimiento vial, trabajando con concesionarios bajo un modelo integral. No solo atendemos la vía, sino también los sistemas inteligentes de monitoreo, control de incendios, accesos, energía e iluminación. Para ello, venimos fortaleciendo nuestra unidad de tecnología y robótica.

Por su parte, el sector minero también figura como una prioridad en la agenda donde queremos seguir creciendo, junto con los proyectos vinculados a las energías renovables. Actualmente, estamos trabajando en iniciativas con el Banco Mundial y con el BID, ya que desde hace cerca de diez años contamos con una concesión mediante la cual hemos conectado a más de 6,000 familias en la región San Martín, que ahora cuentan con energía eléctrica convencional a través de paneles solares. Ambas instituciones nos han solicitado presentar nuevas iniciativas, pero a mayor escala, para que puedan ser financiadas. También estamos en conversaciones con algunas entidades privadas que tienen interés en desarrollar este tipo de proyectos.

Finalmente, ¿, manejan iniciativas que impliquen inversión directa en activos?

Sí, aunque en escalas prudentes, sobre todo en proyectos vinculados a eficiencia energética. Un ejemplo concreto es que en el 2021 inauguramos la primera planta de cogeneración instalada en un centro comercial, específicamente en La Rambla (San Borja). Fue una inversión nuestra, bajo un contrato de operación y mantenimiento por 12 años.

Es una solución donde participamos desde el diseño, la implementación y, luego, la operación y el mantenimiento. Actualmente estamos evaluando dos proyectos similares, y nos encontramos en conversaciones con el sector minero, donde hay creciente interés por soluciones modulares que permitan dotar de autonomía energética limpia a campamentos, laboratorios y almacenes.



Más allá de las oportunidades privadas, Equans ha abierto un frente interesante con el Estado, aprovechando mecanismos como obras por impuestos".

OPORTUNIDAD

Hacia más líneas de negocio

En la actualidad, Equans Perú emplea diversas tecnologías y equipos como drones para inspecciones aéreas, robots para trabajos en superficie terrestre y tareas subacuáticas, sistemas de almacenamiento de energía para operaciones autónomas y soluciones de eficiencia energética. A partir de estos avances, la compañía multinacional ve nuevas oportunidades. "Definitivamente están abriendo camino a nuevas líneas de negocio. Hoy, buena parte del trabajo operativo aún es manual. También venimos desarrollando soluciones para inspecciones estructurales y termografías mediante drones", comentó el CEO de la firma.


Más info en gestion.pe

RADAR EMPRESARIAL

PROYECTO DE AMPLIACIÓN

Shougang prevé cambios en mina y planta Marcona

SHOUGANG



Unidad minera. Se ubica en Ica, a 530 kilómetros de Lima.

◆ Shougang Hierro Perú planteó una segunda modificación del Estudio de Impacto Ambiental (MEIA) del proyecto de ampliación de la mina y planta de beneficio Marcona (Ica), ante el Servicio Nacional de Certificación Ambiental para las Inversiones Sostenibles (Senace).

En detalle, el principal productor de hierro propuso ampliar y profundizar los tajos existentes, integrar y optimizar las canchas de desmonte (botaderos) y modificar el trazado de una faja transportadora. Dichas acciones, según la empresa con 33 años de operaciones, permitirán extender la vida útil de la Unidad Minera San Juan de Marcona (Ica) y mejorar la eficiencia operativa.

La segunda MEIA presentada por la empresa prevé la ejecución de siete medidas en la zona de la mina, sin afectar las áreas urbanas, ni la caleta de San Nicolás.

INFORMA PROMPERÚ

Meliá abrirá hotel de lujo en Lima

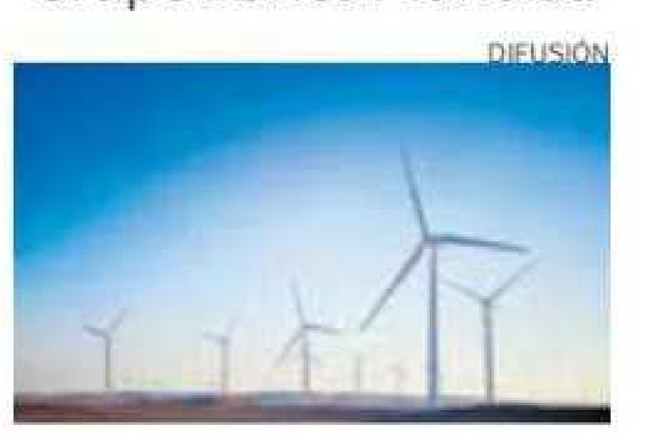
◆ El grupo Meliá Hotels International abrirá un nuevo hotel en el país bajo la exclusiva marca The Meliá Collection, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú). El hotel boutique funcionará en la tradicional Casa de la Pila, casona ubicada en el Centro Histórico de Lima, a pocos metros de la Plaza de Armas y se convertirá en el primer hotel de lujo del grupo español en el país y en uno de sus proyectos emblemáticos en la región. La apertura se realizará en dos fases: la primera en julio del 2026 con 61 habitaciones y la segunda en julio del 2027, llegando a 107 habitaciones.

ENGIE ENERGÍA PERÚ



En préstamo recibió del IFC, miembro del Grupo Banco Mundial.

DIFUSIÓN



Financiamiento busca apoyar proyectos de energía renovable y acelerar la transición hacia una economía baja en carbono.

EN CAMPAÑA 2025-2026

Beta tras más envíos de arándanos

◆ Complejo Agroindustrial Beta, con operaciones en Piura, Lambayeque e Ica, proyecta exportar más de 30,000 toneladas de arándanos en la campaña 2025-2026, cuyo periodo de cosecha empezó en julio.

Dicha cifra significaría un aumento de 25% frente a la campaña anterior (2024-2025). Los destinos que acogerían el fruto serían China, Alemania, Estados Unidos, Países Bajos y España.

En mayo último, Lionel Arce, gerente general de la compañía, indicó a **Gestión** que la empresa se había concentrado en arándanos de variedades Sekoya Pop y Oz-Mágica, con un total de cerca de 500 hectáreas (has) en sus campos.

DIFUSIÓN



Volumen. Estiman más de 30,000 toneladas del fruto.

Además, el ejecutivo reveló que existía un plan de siembra para los próximos años con la finalidad de crecer con Oz-Mágica o variedades vinculadas a Oz. "Este año habilitaremos 200 has y luego 100 has por año", concluyó.



FERNANDO PÉREZ LIZANA
Profesor del Área de Operaciones del PAD

Inteligencia artificial: cuatro preguntas clave para los directivos

Adoptarla requiere más que entusiasmo tecnológico, exige una comprensión clara de sus capacidades. Muchos proyectos fallan por expectativas desalineadas.

ISTOCK



Los modelos de IA son altamente dependientes del contexto para el que fueron entrenados. Un modelo que funciona bien en un país, industria o tipo de cliente puede no ser útil en otro.

La inteligencia artificial (IA) ha dejado de ser una tecnología emergente. Ya no es un concepto reservado para la ciencia ficción o los laboratorios de investigación; hoy es una tecnología concreta que impacta en nuestro quehacer directivo y en nuestras organizaciones potenciando la automatización, personalización, predictibilidad y anticipación.

Sin embargo, incorporar la IA no es un simple ejercicio técnico. Exige una reflexión estratégica a partir del modelo de negocio, así como claridad en los objetivos, propósito definido y preparación estructural. En ese sentido, considero que hay cuatro preguntas esenciales que todo directivo debe plantearse.

Primero, ¿cómo la IA me ayuda a enfrentar el problema que tengo que resolver? La IA no es un fin en sí misma, sino un medio para resolver problemas específicos. Esta pregunta obliga al directivo a evitar la tentación del "tecnosolucionismo", tendencia a adoptar tecnologías simplemente porque están disponibles, sin una justificación estratégica clara. En lugar de eso, el enfoque debe centrarse en precisar cómo la IA puede contribuir a alcanzar objetivos concretos o resolver un problema real.

Antes de considerar su uso, es imprescindible realizar el diagnóstico del problema. Dado que la naturaleza del desafío determinará incluso qué tipo de IA puede ser más adecuada. Por ejemplo, cuando el problema implica grandes volúmenes de datos no estructurados, o se requiere capacidad de predicción y análisis complejo, la IA puede representar una ventaja competitiva sustancial frente a métodos convencionales.

Además, los directivos deben exigir estimaciones claras sobre el impacto esperado.

Segundo, ¿tengo la data necesaria para entrenar el sistema de IA? Uno de los factores más críticos –y a menudo subestimados– es la calidad de los datos. Considere que no toda data es útil. Además, un modelo de aprendizaje automático es tan bueno como la información con la que ha sido entrenado.

Contar con datos adecuados no es solo una cuestión de volumen, sino también de infraestructura. Las empresas deben tener capacidades tecnológicas para capturar, almacenar, procesar y proteger datos a gran escala. Sin una arquitectura tecnológica robusta, los algoritmos más avanzados no lograrán escalar ni generar valor real.

También es fundamental considerar las implicancias legales y éticas ¿está la empresa cumpliendo con las normativas? ¿Se ha evaluado el consentimiento de los usuarios? Si la respuesta es negativa, la prioridad no debe ser implementar IA, sino construir primero una estrategia robusta de gestión de datos que garantice legalidad, seguridad y confianza; esto al inicio tomará una parte importante del presupuesto del proyecto.

Tercero, ¿entiendo las actuales limitaciones de los sistemas de IA? Adoptar IA requiere más que entusiasmo tecnológico, exige una comprensión clara de sus capacidades. Muchos proyectos fallan por expectativas desalineadas.

La IA no es infalible ni autónoma; opera bajo supuestos estadísticos. No son sistemas mágicos que "piensan", no poseen comprensión contextual ni razonan como humanos, sino más bien identifica patrones en los datos. Por ende, puede cometer errores, por ello requiere supervisión.

Esto puede limitar su utilidad si la organización no está preparada para interpretar y actuar sobre los resultados, reduciendo significativamente su valor. Además, los modelos de IA son altamente dependientes del contexto para el que fueron entrenados. Un modelo que funciona bien en un país, industria o tipo de cliente puede no ser útil en otro.

En los sistemas de IA se pueden amplificar los errores, sesgos o decisiones injustas si no son monitoreados adecuadamente. Pero, estas limitaciones no significan descartar la IA, sino integrarla con responsabilidad. Esto implica que los directivos deben incorporar marcos de gobernanza que aseguren transparencia, justicia, auditabilidad y alineación ética con los valores de la organización.

> **"En los sistemas de IA se pueden amplificar los errores, sesgos o decisiones injustas si no son monitoreados adecuadamente. Pero, estas limitaciones no significan descartarla, sino integrarla con responsabilidad".**

Cuarto, ¿qué nuevas capacidades necesita la compañía para integrar la IA? La IA no es una solución *plug-and-play*. Para que una organización obtenga valor real, necesita desarrollar capacidades en tres dimensiones: tecnológica, humana y cultural. Adoptar IA no se trata solo de implementar modelos, sino de construir una base organizacional que permita escalar, gobernar y ser sostenible en el tiempo.

La IA exige una mentalidad que valore la experimentación, tolere el error y fomente la toma de decisiones basada en evidencia. Esto implica tener una comunicación interna que permita preparar a los equipos para ver a la IA como una herramienta que potencie su trabajo, no como una amenaza que viene a reemplazar personas.

En conclusión, la IA representa una oportunidad para transformar y generar nuevos modelos de negocios. Más allá de su potencial tecnológico, la IA permite a los directivos liderar con intención, basando sus decisiones en evidencia y visión estratégica. Su incorporación no es una decisión técnica aislada, sino una transformación estratégica que debe ser liderada desde la alta dirección. No se trata únicamente de contratar expertos en IA o comprar tecnología avanzada; sino de alinear capacidades, cultura, datos y objetivos de negocio con una visión clara y compartida sobre el propósito de esta tecnología. En última instancia, el liderazgo en IA no se medirá por la cantidad de algoritmos desplegados, sino por el impacto real que se logre en clientes, colaboradores y accionistas.

ECONOMÍA

REVELA REPORTE DEL BANCO CENTRAL DE RESERVA A JULIO

Inversión en construcción viene pesimista para los próximos meses

El inicio de la campaña electoral es uno de los factores que explican este comportamiento del rubro constructor. Sin embargo, el inmobiliario sostendría su ritmo: el índice que mide la venta sobre el total de stock de viviendas ha mejorado.

GUADALUPE GAMBOA
norma.gamboa@diariogestion.com.pe

Las expectativas empresariales del sector de construcción se deterioraron en julio, manteniéndose pesimistas en el corto plazo, reportó el Banco Central de Reserva (BCR).

No solo bajaron las expectativas de cómo irá el sector en los próximos tres meses, sino que también retrocedieron sus previsiones relacionadas a demanda, inversión y generación de empleo.

En detalle, la demanda esperada a tres meses en construcción retrocedió a 42.9 puntos, desde 50 en junio. En tanto, la inversión esperada también cayó, pasando de 46.2 a 40 puntos, mientras que el empleo proyectado sufrió la mayor caída, de 57.1 a apenas 36.7 puntos, reflejando un freno en el sector.

Guido Valdivia, vicepresidente ejecutivo de la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco), explicó que uno de los factores que explican este comportamiento es la proximidad del periodo electoral.

"En el primer semestre, la inversión y la producción en el sector han crecido a niveles bastante importantes, pero conforme se acerca el periodo electoral estas expectativas de inversión, de producción y de empleo podrían, en este segundo semestre, tener un desempeño no tan positivo, se empiezan a moderar", comentó a **Gestión.**

Pese a esto, Capeco mantiene su proyección para el sector construcción, estimando que podría crecer entre 4% y 5% al cierre de este 2025, superando las expectativas del BCR y el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

GEC



Afectado. La perspectiva sobre el empleo proyectado se redujo.

Expectativas de Construcción a 3 meses (*)

Indicador	Mes			
	Abril	Mayo	Junio	Julio
Economía	53.3	50	50	53.3
Sector	60	50	50	46.7
Demanda	53.3	50	50	42.9
Inversión	59.4	42.9	46.2	40
Empleo	59.4	53.6	57.1	36.7

* Mayor a 50 puntos (tramo optimista), menor a 50 puntos (tramo pesimista).
FUENTE: BCRP

PARA RECORDAR

Adverso. Otro factor que advierte Capeco sobre el menor dinamismo del sector construcción son los problemas de presupuesto de la Autoridad Nacional de Infraestructura (ANIN). Esto implican demoras en pagos y posibles impactos en grandes proyectos, lo que genera preocupación entre las empresas del sector.

Rubro inmobiliario

El sector inmobiliario sería el que estaría sosteniendo el sector, señaló José Espantoso, presidente de la Confederación de Desarrolladores Inmobiliarios del Perú (CODIP).

Al primer semestre, el índice de absorción, que mide la venta sobre el total de stock de viviendas, ha mejorado de 3.8% a 4.4% ante una mayor demanda.

"Hay una gran demanda que se explica porque estamos en un momento donde las tasas de interés se están manteniendo por debajo todavía del 8% y que son variables fundamentales para para el dinamismo del sector inmobiliario. Entonces, lejos del parámetro de construcción, si no estuviera la parte inmobiliaria, la data sería peor", comentó.

A pesar de la proximidad de un año electoral, las expectativas del sector inmobiliario en inversión se mantienen. Incluso, para el cierre del año, este rubro espera crecer entre 3% y 5%, generando un aumento a aproximadamente 290,000 empleos.

En ese sentido, Espantoso afirmó que, por el momento, la incertidumbre no está generando ninguna reprogramación de proyectos inmobiliarios. "Si bien ya se comienza a hablar de un año electoral, las expectativas siguen firmes", sostuvo.

Más info en gestion.pe

YA SE DETIENEN PROYECTOS DE PREVENCIÓN

ANIN reclama al MEF demora en transferir más de S/ 3,000 mlls.

La Autoridad Nacional de Infraestructura (ANIN) confirmó que lleva más de dos meses esperando que el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) concrete la transferencia de más de S/ 3,000 millones prometidos para continuar con la ejecución de proyectos de inversión clave.

El vocero de ANIN, Mario Ríos, explicó que, a pesar de reuniones y el envío de información técnica detallada desde junio –ya con el actual ministro Raúl Pérez Reyes en funciones–, la transferencia no se ha concretado.

"En todas las comunicaciones siempre nos han pedido más información, más datos de ejecución, en qué etapa está cada proyecto. Toda esa información hemos estado proporcionándola como corresponde (...) nos han señalado que están viendo la mejor fórmula de atención", dijo a Canal N.

La falta de desembolsos ha detenido proyectos clave de prevención frente al fenómeno de El Niño, como la protección en distritos como Chosica y Lurigancho (98% de avance), defensas ribereñas del río Moche y quebradas San Idelfonso y San Carlos en Trujillo (70% de avance), así como drenajes pluviales en Piura, Paita y Talara.

DIFUSIÓN



Se podría generar una perdida mayor a los S/ 200 millones.

EL DATO

Escenario. Inicialmente, la demanda presupuestal del organismo para este 2025 era de S/ 6,000 millones, luego de ejecutar S/ 5,223 millones en el 2024. Sin embargo, la ANIN inició el año con un Presupuesto Institucional de Apertura (PIA) de apenas S/ 3,131 millones.

HAY ALTA PROBABILIDAD DE ESTAR DESNATURALIZADOS

Contratos temporales no podrían extinguirse para embarazadas

Experta precisa que la normativa peruana no obliga a extender este tipo de contratos para embarazadas o que estén en licencia, pero sí valora la estructuración de los documentos.

GERARDO ROSALES DÍAZ
gerardo.rosales@diariogestion.com.pe

En el país, los contratos de trabajo a plazo fijo se extinguen automáticamente al llegar la fecha pactada, siempre que exista una causa objetiva que justifique su temporalidad. Sin embargo, el escenario se complica cuando, en medio de ese periodo, la trabajadora se embaraza o inicia su licencia de maternidad.

La pregunta central es si el empleador está obligado a prorrogar el contrato hasta el final de la licencia o si basta con respetar el descanso mientras el vínculo esté vigente. La respuesta involucra la interacción entre la protección reforzada por embarazo y la naturaleza temporal de ciertos contratos.

ISTOCK



Incertidumbre. Es una duda si el empleador está obligado a prorrogar ciertos contratos, como en embarazadas.

OTROSÍ DIGO

Protección reforzada en embarazo

Panorama. Juan Valera, laboralista, y María Eugenia Tamariz, abogada senior de Benites, Vargas & Ugaz Abogados, coinciden en que la ley otorga a la trabajadora embarazada una protección especial durante el pre y postnatal ([illegible] días) y los 12 meses de lactancia. Cualquier cese motivado por la maternidad es nulo, incluso en contratos temporales. La Ley N.º 30709 prohíbe expresamente no renovar contratos por razones vinculadas.

Estructuración del contrato

Para Lidia Vílchez, socia de Philippi Prietocarrizosa Ferrero DU & Uría, el verdadero foco de conflicto no está en la norma, sino en la forma en que se redactan los contratos.

"La ley no obliga a prorrogar un contrato temporal si una trabajadora está embarazada o en licencia, pero sí exige un análisis muy crítico sobre si la causa objetiva de contratación fue correcta", afirma.

Según la abogada, muchos contratos temporales en el mercado presentan una alta probabilidad de estar desnaturalizados. Esto significa que, aunque formalmente figuren como temporales, en realidad encubren vínculos indefinidos. "En esos casos, si la trabajadora está embarazada, el contrato debería prorrogarse hasta que termine el periodo de lactancia", advierte.

Vílchez recalca que la temporalidad no se refiere a la persona contratada, sino a la posición que se cubre. Por ello, desde el inicio, el contrato debe especificar con claridad la causal, citar la norma aplicable y describir el servicio o función temporal.

También debe quedar documentado el hecho que marca el fin de la necesidad: la finalización de un proyecto, la conclusión de una suplencia o el término de la temporada.

Más info en



PRESENTÓ EL PERÚ

Más de US$ 1,100 mlls. en oportunidades comerciales a Japón

Tras la visita de la presidenta Dina Boluarte al continente asiático, junto a seis de sus ministros, la titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), Desilú León, dio cuenta que, en el caso de Japón, se han alcanzado varios compromisos de inversión en torno al comercio exterior. La expectativa es que pronto hayan también mayores facilidades para el turismo.

León destacó que se presentaron más de US$ 1,100 millones en oportunidades comerciales con Perú en la reunión del Consejo Empresarial Peruano Japonés (CEPEJA).

"Esto incluye productos agrícolas, pesqueros, manufacturas ligeras, entre otros. Son de creciente interés del mercado japonés", aseguró.

Según apuntó la ministra, la delegación peruana también expuso a su contraparte japonesa las nuevas facilidades en torno al turismo y comercio exterior que se trabajan a nivel normativo.

"Hemos expuesto los nuevos modelos de Zonas Económicas Especiales Privadas (ZEEP), que incluyen incentivos tributarios y regímenes aduaneros especializados. Así también la nueva Ley General de Turismo, que tiene un capítulo de inversiones y Zonas Especiales de Desarrollo Turístico", precisó.

La funcionaria agregó también que, actualmente, se realiza la Expo Osaka-Kansia 2025, donde Perú tiene un pabellón y espera recibir 1.2 millones de visitantes hacia octubre.

De igual forma, remarcó los resultados del Invest Day Japón, evento donde participaron 135 empresarios de ambos países y que consiguió más de US$ 11 millones en expectativas comerciales generadas.

EN CORTO

Indonesia. Sobre el reciente acuerdo firmando, León señaló que uno de los productos más favorecidos serían los arándanos, donde el Perú ya es el principal exportador del mundo. Recordó que el intercambio comercial con Indonesia en el 2024 alcanzó los US$ 646 millones.

A CONTRALORÍA Y FISCALÍA

GORES piden investigar autorización que se dio a estudios para puerto de Corío

La Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales (ANGR) solicitó a la Contraloría y a la Fiscalía de la Nación investigar presuntas irregularidades en el otorgamiento de la autorización temporal que había dado la Autoridad Portuaria Nacional (APN) para la realización de estudios sobre el proyecto del puerto de Corío, en Arequipa.

Como informáramos, el 7 de este mes, el Directorio de la APN aprobó –vía acuerdo de directorio– otorgar viabilidad técnica temporal, por tres meses, al consorcio Hub Corío Megapuerto del Sur para desarrollar estudios que sustenten ese proyecto.

Tal autorización la había dado, luego que el consorcio levantara 25 observaciones técnicas a su plan maestro que sustenta dicha iniciativa

Sin embargo, el último martes, la APN emitió una nueva resolución, por la cual resolvió disponer la suspensión temporal de los efectos de la anterior decisión, hasta que se realice un análisis costo/beneficio que determine el impacto de desarrollar tal proyecto.

Ahora, en un pronunciamiento de la ANGR, los gobiernos regionales advirtieron que acelerar el proyecto sin sustento técnico y legal pondría en riesgo el futuro de Arequipa y del país.

En el documento, la ANGR señaló que ese proyecto portuario constituirá una obra estratégica para el sur del país, pero que debe ejecutarse respetando los acuerdos del VIII Consejo de Estado Regional (realizado en julio) que disponen culminar el Estudio de Demanda de Carga antes de cualquier adjudicación.

DIFUSIÓN



Denuncian presuntas irregularidades en la APN por permiso.

ENTREVISTA

Carlos Parodi

Investigador del Centro de Investigación de la U. del Pacífico

Temas claves, como las medidas ante la inseguridad, que afecta diversas aristas de la economía, y la generación de empleo, estuvieron ausentes, precisó en entrevista.

"El empleo formal no crece porque el Gobierno toma medidas que lo encarecen"

RICARDO GUERRA VÁSQUEZ
ricardo.guerra@diariogestion.com.pe

Casi 100 hojas del reciente Mensaje a la Nación de la presidenta Dina Boluarte fueron insuficientes para cambiar las expectativas de inversores y la ciudadanía en general, analiza Carlos Parodi, investigador del Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP).

¿Qué destacar del último Mensaje a la Nación? Pese al extenso texto, ¿cuál fue el gran ausente?
Mi impresión general es que el mensaje es muy largo. Lo segundo es que cuando un gobierno tiene credibilidad cercana a cero, cualquier cosa que diga va a ser de alguna manera cuestionada o no escuchada.

¿Se atendió la inseguridad ciudadana?
Le faltó explicar con mucho más detalle el principal clamor de la población, que es la inseguridad. Con medidas concretas: qué cosa se va a hacer, explicar el monitoreo, qué cosa va a ser distinto de lo que se ha venido haciendo hasta ahora.

¿Cree que deja una buena sensación a los inversionistas?
Había que recuperar credibilidad. Era la última oportunidad para mejorar expectativas y, por ende, aumentar inversión privada. Pero eso no ha ocurrido.

DIFUSIÓN



MEF. Parodi también observó al ministerio: "[Antes] tenía mucho peso frente al Congreso, pero hoy casi depende de lo que quiera".

> [El actual Congreso] es un grupo de gente que responde a intereses personales. Algunos dirán que así ha sido siempre, pero el nivel del actual ya supera a todos".

¿Tiene otro factor a destacar del mensaje?
Había que explicar con más cuidado el problema en la política fiscal que está comenzando a crecer, estas iniciativas de gasto que no tienen ningún sentido. La presidenta no entiende que gastando más no va a recuperar credibilidad. Lo haría mostrando hechos concretos, pero no los hay.

El empleo siempre es un tema de preocupación en la ciudadanía, pero no se dieron anuncios claves. ¿Cómo vienen las cifras?
Lo que está creciendo es el empleo informal, y eso es una mala noticia por mil razones: la persona está desprotegida, no es muy productiva, etc. El empleo formal no está creciendo porque el mismo Gobierno está tomando medidas que lo encarecen para las empresas.

Muchas veces se cree erróneamente que cuanto más protejas a un trabajador, mejor va a estar. Mientras no aumente la inversión privada, y sí las cargas laborales para las empresas, el empleo formal no va a aumentar.

¿Qué se espera para la inversión privada hacia el resto del año?
Se espera que crezca similar al 2024: entre 3% y 4%, pero es poco para lo que se necesita de crecimiento para poder crear empleo y reducir la pobreza. Dado el crecimiento del empleo formal, de la economía, sí es preocupante un crecimiento tan lento en la inversión privada. Si no se mueve más, la economía tampoco y, por ende, no habrá más empleo.

Ahora, con casi 40 candidatos presidenciales, el inversionista muchas veces prefiere esperar. El panorama político está comenzando a condicionar fuerte a la economía. Ese sí es un motivo de preocupación, porque de aquí a las elecciones falta todavía un trecho y el empleo, la pobreza y la clase media, no pueden esperar.

¿Cuánto daño le hace a la economía la atomización de partidos políticos?
Muchísimo. Un elemento fundamental para levantar al Perú es un shock de expectativas. Para que la economía peruana vuelva a crecer, antes tiene que volver a creer. Y esa credibilidad no se logra con 40 personas que creen que pueden cambiar esta incredulidad a credibilidad. El mensaje es muy malo y para el ciudadano es peor: no va a saber qué cosa hacer.

Desde hace unos años se califica, según percepciones, al "peor Congreso de la historia". ¿Dónde ubicas al actual?
Yo pensaba que no podía ser peor, pero el Perú demuestra que todo puede ser peor. Es como que no hay piso. Para mí, con datos y tras haber analizado períodos previos, este Congreso es el peor que hemos tenido. No entiende las bases de nada.

Más info en  gestion.pe

SE PROPONE DESDE EL MINEDU

MINEDU



Reforzarán educación en pro de la educación técnica superior.

CADE Educación 2025: más colegios y habilidades STEAM

El ministro de Educación, Morgan Quero, participó en la 17° edición del CADE Educación, donde se abordan los retos y oportunidades que conlleva el avance tecnológico —como la Inteligencia Artificial— y las capacidades, tanto de los docentes como de estudiantes, a fin de no quedarnos relegados en el mercado global.

En diálogo con **Gestión**, Quero dijo que las Escuelas Bicentenario tienen en su seno aulas flexibles para estudiantes de primaria y secundaria, en donde se potencian las habilidades STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas, por sus siglas en inglés) para adaptarse "a las exigencias del mundo contemporáneo".

"Las aulas flexibles son un nuevo modelo educativo. Somos pioneros en América Latina. Ya no es el aula tradicional con un profesor y un pizarrón donde se enseña a los alumnos formados como una escuelita. Son prácticamente seminarios universitarios que permiten trabajar aprendiendo, experimentando y colaborando entre estudiantes sobre un tema que investigan y discuten entre ellos", sostuvo.

EN CORTO

Nivel urbano. Para este año, se contará con un total de 75 Escuelas Bicentenario y, para el próximo, prevé elevar el universo a 92: 600,000 estudiantes resultarían beneficiados a lo largo de 18 regiones.

El funcionario detalló que, en el aula flexible, hay una parte central "donde se refuerzan los conocimientos en lectura, redacción y matemáticas", así como el "desarrollo de la conectividad y aprendizaje bajo un enfoque STEAM".

Cabe señalar las carreras STEM —muy relacionadas a las STEAM, salvo por el enfoque artístico— son las más demandadas por jóvenes becarios. Al respecto, el ministro Quero alegó que reforzarán la educación para que los institutos técnicos superiores reciban a beneficiarios de las becas TEC: se entregarán 300 este año y, para el próximo, prevén dar 10,000.

En otro momento, Quero mencionó los avances en el sector: el Minedu invertirá más de S/ 33 millones en favor de 476,000 estudiantes y 32,000 docentes en 110 distritos de nueve regiones.

BAJO LA LUPA

CARLOS E. PAREDES
Socio de Intelfin y docente de la U. Continental



Sobre la locura y el manejo de la economía

Para evitar el comportamiento irracional de los tomadores de decisiones, les debemos hacer más difícil el actuar como orates económicos.

ANTHONY NIÑO DE GUZMAN



En la práctica, se abandonó el rol protagónico que tuvo el MEF en el pasado para asegurar la sostenibilidad fiscal y hacer frente a presiones populistas desde adentro y fuera del Gobierno.

1 "La locura es hacer lo mismo una y otra vez, pero esperando resultados diferentes", es una conocida frase equivocadamente atribuida a Albert Einstein (apareció por primera vez en la novela de Rita Mae Brown "Muerte súbita", publicada en 1983, casi 30 años después de la muerte del reconocido físico). Si la citada aseveración sobre el comportamiento repetido –reconocible como locura– fuese correcta, entonces podríamos inferir que muchos peruanos sufren de un grave problema de salud mental.

2 En efecto, se comportan como si sufrieran de algún trastorno mental al apostar, una y otra vez, por lo que no funciona, o, peor aún, cuando optan por desechar aquello que ha probado repetidamente que sí les funciona. A continuación, algunos ejemplos recientes en el campo económico de lo primero: (i) asignar más recursos fiscales a gobiernos subnacionales que carecen de la capacidad de ejecutar adecuada y transparentemente un mayor presupuesto público; (ii) rescatar y meterle aún más recursos fiscales a Petroperú –una empresa que pareciera dedicada a dilapidar nuestros impuestos, además de manejarse con un nivel de opacidad sin precedentes–; (iii) reemplazar a funcionarios calificados y con criterio propio, por otros menos calificados pero sumisos al poder político; (iv) incrementar la sobrerregulación que ya acogota al sector privado; (v) fijar precios o tarifas a inversionistas privados que compiten efectivamente en el mercado, entre muchos otros.

3 Por otro lado, el que desechemos aquello que sí funciona, tampoco suena muy racional. Al respecto, el refrán gringo *If it works, why change it?* (si funciona, ¿por qué cambiarlo?) es totalmente relevante. El dicho, en forma de pregunta ingenua, apunta a que si las cosas marchan bien, introducir cambios probablemente sea innecesario y, más bien, resulte contraproducente. En efecto, cambios continuos –especialmente aquellos que modifican lo que sí funciona– tienden a incrementar la incertidumbre, afectando negativamente el clima de negocios, la inversión y la prosperidad. Desgraciadamente, también tenemos ejemplos recientes de este tipo de comportamiento en materia económica.

4 En el campo fiscal, a pesar de que en lo que va de este 2025 nuestros términos de intercambio (precios de exportaciones entre precios de importaciones) alcanzaron su nivel más alto desde 1950, el MEF cedió frente a las presiones populistas y anunció que relajaría la regla fiscal. En vez ahorrar en esta época de vacas gordas, optó por no guardar pan para mayo. En la práctica, se abandonó el rol protagónico que tuvo esta cartera en el pasado para asegurar la sostenibilidad fiscal y hacer frente a presiones populistas desde adentro y fuera del Gobierno.

5 En materia de concesiones de infraestructura, el Gobierno está considerando imponerle topes tarifarios al nuevo puerto de Chancay, porque supuestamente el mismo no compite con los puertos del Callao o Paita. A pesar de que este argumento es contraintuitivo e inconsistente con la evidencia empírica sobre el origen y el destino de la carga transportada, los reguladores insisten en imponer controles de precios a un mercado competitivo. Parecen haber olvidado que la manera más efectiva de promover la competencia es atrayendo a nuevos inversionistas/operadores, incrementando la oferta, ¡pero no controlando precios!

6 Finalmente, un ejemplo patético: el caso de la concesión de Olmos, el cual conozco bien por ser director independiente de la empresa concesionaria desde hace cerca de 18 meses. El plazo de la actual concesión vence en menos de dos meses y el Gobierno nacional, en vez de apoyar al gobierno regional de Lambayeque para atraer un nuevo operador privado para la presa Limón y el túnel trasandino, busca que la concesión revierta a un operador estatal que no tiene los recursos humanos, financieros y de capacidad de gestión requeridos para operar una infraestructura de alta complejidad. El destino de las concesiones de infraestructura al vencimiento de su plazo no debe ser que estas pasen a ser operadas por organismos estatales existentes o, peor aún, por crearse. Más bien, deberían concursarse en procesos competitivos y transparentes entre operadores privados con experiencia y espaldas suficientes. Solo así prolongaremos en el tiempo los beneficios a los usuarios generados por el régimen de APPs.

> **"El destino de las concesiones de infraestructura al vencimiento de su plazo no debe ser que estas pasen a ser operadas por organismos estatales existentes o, peor aún, por crearse".**

7 Al constatar que nuestras autoridades estarían apostando por lo que no funciona y desechando mucho de lo que ha probado funcionar, provoca gritar: ¡Alejémonos de la locura, promovamos la racionalidad! Sin embargo, no llegaremos muy lejos con este simple acto de catarsis. Para evitar el comportamiento irracional de los tomadores de decisiones, les debemos hacer más difícil el actuar como orates económicos. Imponer costos del tipo "sanción social" puede resultar muy efectivo. Los medios de comunicación, los gremios profesionales y la academia, podrían convertirse en los inquisidores que promuevan un comportamiento más racional. El castigo, en forma de desprestigio profesional y moral, puede ser un disuasivo muy fuerte. Empecemos.

FINANZAS

CAMBIO DE CURSO EN MERCADO FINANCIERO

Depósitos a plazo se contraen luego de tres años

En junio, las cuentas a plazo fijo en el sistema financiero se redujeron 1.9% anual, comportamiento que contrasta con los ritmos de crecimiento a doble dígito que tuvieron antes del 2025. Descenso de las tasas de interés de este tipo de ahorro, alineado con la política del BCR, ocasiona migración hacia otras alternativas más rentables. Banca reduce ofertas por esos recursos.

ZULEMA RAMIREZ HUANCAYO
zulema.ramirez@diariogestion.com.pe

Los depósitos a plazo pierden brillo entre las entidades bancarias y microfinancieras, y los saldos empiezan a disminuir, tras descollar en los años anteriores con el ofrecimiento de tasas de interés atractivas.

En junio, las cuentas a plazo fijo en el sistema financiero se redujeron 1.9% anual, con lo que consolidaron un comportamiento decreciente iniciado en abril, luego de casi tres años de continua expansión impulsada por las elevadas tasas de interés con que se remuneraba a los ahorristas, según datos del Banco Central de Reserva (BCR).

La senda de crecimiento comenzó en abril del 2022, con un ligero incremento anual de 0.5%, para llegar a un ritmo máximo de aumento de 46.9% en mayo del 2023. El avance a doble dígito de esos depósitos continuó por un amplio periodo.

En agosto del 2021, el BCR inició un ciclo de subida de la tasa de interés referencial para combatir la elevada inflación ocasionada por los desajustes económicos provocados por la crisis sanitaria, y luego por el comienzo de la guerra entre Rusia y Ucrania.

La elevación de la tasa de política monetaria, de 0.25% en abril del 2020 hasta 7.75% en agosto del 2023, se trasladó a las tasas de los ahorros y créditos, dijo a **Gestión** Víctor Blas, gerente de división de estrategia y finanzas de Financiera Confianza.

Ajuste de retornos

En ese contexto de ajuste en la tasa guía, bancos, cajas y financieras llegaron a ofrecer depósitos a plazo con rendimientos de hasta 9% anual, incluso en grandes entidades bancarias que antes de ello pagaban poco más de 1% por este producto.

Sin embargo, en septiembre del 2023 el BCR empezó a bajar su tasa y dio inicio a un proceso de normalización de la política monetaria, ante lo que las instituciones también comenzaron a ajustar los retornos de los depósitos a plazo, que aunque en algunos casos siguen siendo atractivos, compiten con otros productos de ahorro de libre disponibilidad, refirió el ejecutivo.

Con todo ello, a la fecha, los depósitos bancarios con plazos a un año rinden en promedio 3.75%, luego de marcar 4.20% hace 12 meses, según datos de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS). Otras cuentas de ahorro que no castigan al cliente por utilizar su dinero en cualquier momento ofrecen retornos superiores a 4%.

Renovación

Scotiabank precisa que la evolución registrada por los depósitos a plazo responde a que los saldos ya son altos –por el elevado crecimiento de años previos– y también a que las personas no están renovando parte de sus depósitos.

Para Arturo García, docente de ESAN, la ausencia de recursos provenientes de la cuenta CTS –cuenta que permaneció cerrada los primeros cuatro meses– y la demora en la aprobación de un nuevo retiro de fondos de AFP, determinó que algunos clientes no renovaran sus contratos de ahorro a plazo a fin de contar con la liquidez que requerían.

"Pueden haber usado este dinero para cubrir gasto corriente o pagar deudas que habían contraído el año pasado", comentó.

Migración

Además, la volatilidad observada en los mercados financieros también generó nuevas oportunidades de inversión con rendimientos atractivos, por lo que parte de los usuarios no quiere continuar con su depósito sino migrar a otros productos como por ejemplo los fondos mutuos, dijo.

Blas precisó que los usuarios que están saliendo de los depósitos a plazo no necesariamente gastan los recursos, sino que los trasladan hacia otras cuentas como las de libre disponibilidad.



POR INCERTIDUMBRE

Hay menos ofertas del producto

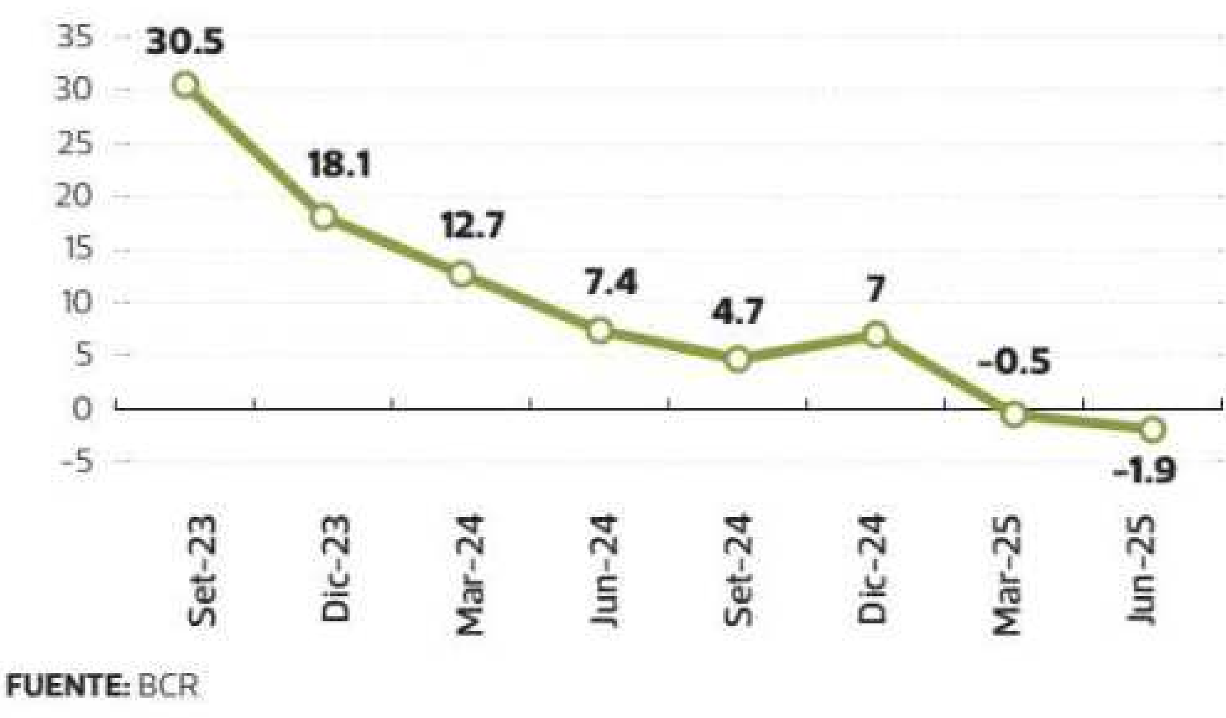
Otro factor que resta atractivo a los depósitos a plazo son las elecciones del 2026, sostuvo Víctor Blas, de Financiera Confianza. "Pocas personas van a invertir dinero a más de un año porque no sabemos cómo estará el Perú en ese periodo. Las entidades financieras lo veían venir y lo han dejado de promover como lo hacían antes a través de campañas", explicó. Las tasas de interés para depósitos a un año se han reducido sustancialmente al anticiparse, entre otros escenarios, incertidumbre por el contexto electoral, dijo. Hoy el 40% de los depósitos a plazo se contratan por un periodo de un año, acotó.

GEC



Utilización. Algunas, al no contar con fondos de AFP, usaron sus depósitos a plazo.

Evolución de los depósitos a plazo en el sistema financiero (%)



LA CIFRA

122,916

Millones de soles totalizaron los depósitos a plazo en el sistema financiero al cierre del primer semestre.



SI NO ES ADECUADAMENTE MONITOREADA

Advierten riesgos de la IA para la banca peruana

En la cadena de procesos de los bancos, siempre una persona debería verificar las operaciones, aunque hayan sido iniciadas por un agente de IA, sostiene Citi. Utilizar la tecnología blockchain también sería necesario.

GUILLERMO WESTREICHER H.
guillermo.westreicher@diariogestion.com.pe

ISTOCK



Punto de inflexión. Citi estima que a partir de este año se acelerarán aún más los avances en IA.

Los avances tecnológicos pueden despertar el recelo de algunos usuarios de las entidades financieras, ante la probabilidad de que su identidad sea reemplazada por un agente de inteligencia artificial (IA) para abrir cuentas o realizar otro tipo de operaciones.

Frente a ello, Citi reconoce los riesgos y explica qué medidas deben tomar las empresas, incluidas las peruanas, para disminuir la probabilidad de fraudes.

"Ese problema (de los riesgos de la IA) hoy es real y hay muchos ciberataques y mucho fraude, (por ejemplo) en eso que llamamos deepfake y en audios", manifestó Dirss Temsamani, head of digital para las Américas de Citi.

Los agentes de IA, explica el banco, son capaces de tomar decisiones y actuar en forma autónoma, aunque en las finanzas y los negocios es probable que, en la práctica, sean "semiautónomos".

Blockchain

Temsamani consideró que, en ese contexto, se debe implementar un "upgrade" a blockchain para que entre entidades financieras, empresas y consumidores puedan trabajar de forma más segura. "Es eso hoy es un tren que ya salió", dijo.

"Blockchain cambia el concepto de lo que es la red de Internet, y conecta a todos los participantes en la misma nube, pero con una identidad digital y con una forma de dinero digital también. Además, blockchain crea contratos inteligentes que nos ayudan a trabajar sin necesitar que terceros vengan con papel a certificar una transacción o una identidad o un movimiento de valor", sostuvo.

Blockchain es una tecnología de registro distribuido que permite almacenar información de forma segura, transparente, rastreable e inmutable. Se trata de la innovación que originó el bitcoin.

Temsamani señaló también que las entidades financieras deben ser auditadas para asegurar que un ser humano siempre esté en algún punto de la cadena de procesos.

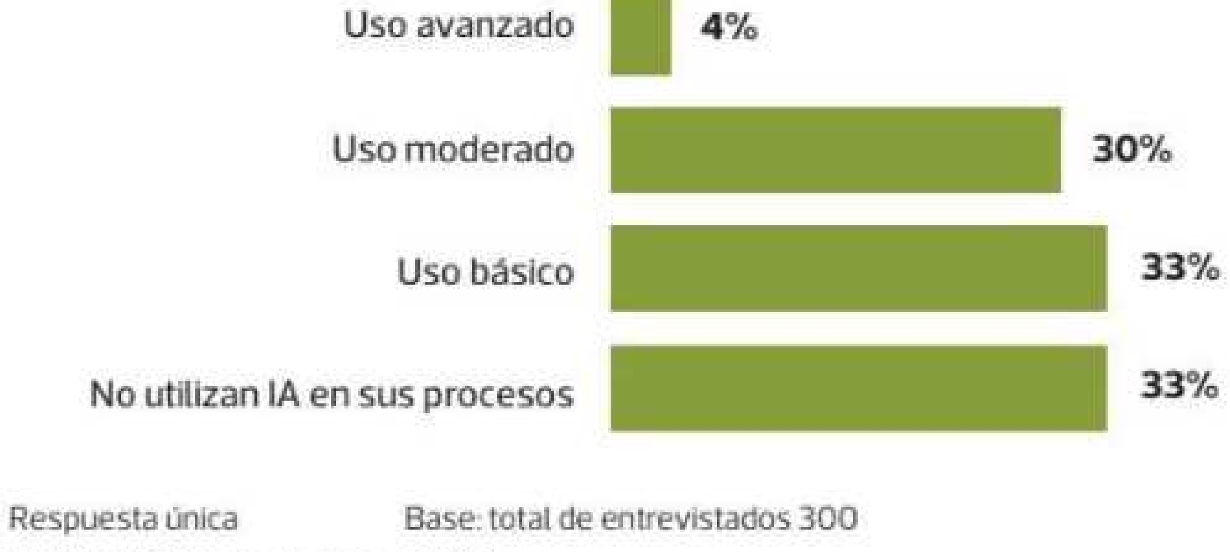
"Quien realiza la operación puede ser un agente de IA, pero el verificador debe ser el ser humano. Eso es muy importante en la arquitectura (de los bancos)", manifestó.

Asimismo, según Citi, la IA permite disminuir hasta en 50% el fraude financiero en los bancos, así como reducir los costos de monitoreo.

"Estamos en un punto de inflexión (en el avance de la IA) que arrancó en el 2022. La aceleración del 22 al 25 es extremadamente más rápida que antes (en comparación con el inicio del Internet) y lo que vamos a ver del 2025 al 2030 va a ser lo mismo, (pero) más acelerado", aseveró Temsamani.

De acuerdo con Citi, existe un gran interés en explorar los agentes de IA en todos los servicios financieros, como prevención del fraude, KYC (know-your-customer), gestión patrimonial, flujos de trabajos crediticios e investigación de inversiones.

¿Cuál es el nivel de uso de Inteligencia Artificial (IA) en sus procesos de negocio/empresa?



Respuesta única Base: total de entrevistados 300
FUENTE: GRM, en alianza con VPG

EN CORTO

Proyección. La financiación de capital de riesgo para startups de IA, especialmente las que se dedican a agentes autónomos e IA generativa para la atención al cliente, alcanzó picos históricos en el 2024 y se espera que el crecimiento sea continuo, según Citi.



OPINIÓN

ANTONIO RISSO
Managing Director de Wealth Management de Credicorp Capital



Bolsas en máximos históricos ¿Quedan oportunidades en renta variable global?

La primera mitad del 2025 estuvo marcada por una elevada volatilidad en el mercado de renta variable global debido a conflictos geopolíticos, guerra comercial y temores a una recesión en EE.UU. Luego de alcanzar un nuevo máximo histórico en febrero, el índice ACWI –que representa a las principales acciones de mercados desarrollados y emergentes de gran y mediana capitalización– cayó 16% en los dos meses subsiguientes para luego registrar una fuerte recuperación que ha llevado a este índice a cotizar en niveles nunca vistos. Dado este hito, muchos inversionistas se cuestionan la conveniencia de tomar exposición a renta variable (especialmente en EE.UU.) en estos niveles o inclusive de mantener su exposición actual.

De acuerdo con la encuesta más reciente de Bank of America, realizada entre el 31 de julio y el 7 de agosto último, el 91% de los gestores de portafolios globales considera que el mercado de acciones en EE.UU. se encuentra sobrevalorado. Y es que efectivamente, con un S&P500 registrando actualmente un ratio de precio a utilidades futuras en 22 veces, se puede concluir rápidamente que no existe mucho espacio para que la bolsa americana siga avanzando.

Sin embargo, la evidencia muestra que, en estos niveles de valorización, se han observado retornos a doce meses que pueden llegar a alcanzar hasta 40%. De hecho, en mi columna de junio del año pasado publicada en este diario bajo el título "¿Momento de tomar exposición a renta variable?", abordé exactamente esta misma problemática y doce meses después hemos visto un retorno del S&P500 de 15%. Por tanto, no debemos alarmarnos ante estos altos niveles de valorización ya que cerca del 30% del tiempo en los últimos 100 años de historia, el S&P500 ha estado en máximos históricos, por lo que está lejos de ser un fenómeno inusual.



Mantenerse invertido suele ser una estrategia considerablemente más rentable que buscar anticipar los movimientos de mercado".

Mantenerse invertido suele ser una estrategia considerablemente más rentable que buscar anticipar los movimientos de mercado. Por lo mismo, para evitar salir de la renta variable de mercados desarrollados en estos momentos donde además de estar en máximos históricos vemos muchos eventos que generan incertidumbre, los inversionistas más adversos pueden considerar cambiar la exposición directa por el uso de notas estructuradas. Este tipo de productos pueden ayudarnos a continuar expuestos al mercado de acciones con cierta mitigación de riesgos que nos permitan evitar tomar decisiones impulsivas basadas en sesgos inconscientes y con ello mantener un portafolio estable en el largo plazo que nos ayude a cumplir nuestros objetivos de rentabilidad. Estas notas sobre un índice global como el ACWI o el S&P500 nos permiten continuar participando de la subida del mercado hasta cierto nivel de rentabilidad máximo a cambio de proteger el capital en escenarios de retrocesos moderados.

BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Miércoles, 13 de agosto del 2025

		COTIZACIÓN Anterior (S/.)	Máxima (S/.)	Mínima (S/.)	Cierre (S/.)	Variación resp. al cierreant.(%)	Montos negociados (mlls. S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mlls. US$)	1/ Dividendos Yield (%)	2/ PER (veces)	3/ Precio/ valor cont.	4/ Utilidad neta consolidados (mlls. US$)	Rentabilidad de la acción 5/ Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
■ Banco Continental	C1	1.430	1.430	1.430	1.43	0.00	0.05	0.07	32260	9.0	98.04	3613.53	7.42	6.15	0.98	566.39	-	0.70	0.70	3.96
▼ Banco de Credito	C1	4.700	4.650	4.650	4.65	-1.06	0.12	0.19	24786	27.0	96.73	17137.86	7.87	10.10	2.52	1686.80	1.09	1.97	1.09	26.69
DIVERSAS																				
▼ Aenza (Antes GYM)	C1	0.260	0.260	0.250	0.25	-3.85	0.39	0.63	1543700	10.0	13.73	97.44	-	-	0.29	-76.20	-	-12.59	-16.67	-46.24
▼ Inv. Portuarias Chancay	BC1	0.137	0.136	0.135	0.14	-1.46	0.10	0.16	742926	35.0	92.16	-	-	-	-	-	-3.57	-6.25	-6.90	-34.15
▼ BBVA Sociedad Titulizadora	-	5.750	5.750	5.500	5.50	-4.35	0.03	0.05	5745	7.0	27.45	-	6.17	-	-	0.00	-5.17	-5.17	0.92	16.45
AGRARIAS																				
▲ Casa Grande	C1	10.500	10.550	10.510	10.55	0.48	0.05	0.07	4375	14.0	81.05	252.46	13.95	12.99	0.89	18.74	-4.09	-4.09	-12.95	-12.08
INDUSTRIALES COMUNES																				
▼ Alicorp	C1	9.470	9.420	9.390	9.39	-0.84	0.10	0.16	10475	24.0	96.73	2274.32	4.01	19.13	4.70	118.49	-2.49	-1.68	-1.68	42.44
▼ Unacem Corp	C1	1.550	1.550	1.540	1.54	-0.65	0.02	0.04	15169	11.0	89.54	778.75	2.60	6.03	0.47	124.46	-3.14	-2.53	0.65	1.94
▲ Cementos Pacasmayo	C1	4.300	4.350	4.350	4.35	1.16	0.02	0.03	4367	8.0	92.16	527.52	-	8.71	1.41	60.20	-	0.46	2.35	2.84
■ Corp. Aceros Arequipa	C1	1.760	1.760	1.760	1.76	0.00	0.02	0.03	9968	4.0	33.99	485.95	1.56	7.77	0.62	67.12	0.57	0.57	0.57	7.12
▲ Siderúrgica del Perú	C1	1.800	1.820	1.820	1.82	1.11	0.11	0.18	61332	22.0	69.93	361.93	10.82	13.34	1.33	26.16	0.55	7.06	10.30	19.29
MINERAS COMUNES																				
■ Nexa Resources Ata cocha	BC1	0.063	0.063	0.062	0.06	0.00	0.07	0.12	1187102	10.0	22.22	16.58	-	-	1.37	-2.18	1.61	1.61	23.53	85.29
▼ Nexa Resources Perú	C1	1.300	1.280	1.280	1.28	-1.54	0.04	0.06	29685	14.0	50.98	462.17	22.85	-	0.70	-	-1.54	-1.54	-1.54	-1.40
▲ Volcan	BC1	0.265	0.270	0.265	0.27	1.51	0.94	1.52	3483510	85.0	99.35	296.50	-	-	0.59	-	5.91	7.17	12.08	29.33
SERVICIOS PÚBLICOS																				
■ Engie Energía Peru	C1	3.730	3.730	3.730	3.73	0.00	0.15	0.24	39375	16.0	86.27	637.25	13.93	-	0.52	12.84	-0.27	-0.27	2.19	4.07
▼ Luz del Sur	C1	12.150	12.100	12.000	12.10	-0.41	0.05	0.08	4330	10.0	58.17	1673.90	3.22	8.24	1.29	196.00	-3.20	-2.42	-3.20	-17.09
SEGUROS																				
▼ Rimac Seguros Y Reaseguros	C1	0.980	0.960	0.960	0.96	-2.04	0.08	0.13	81388	3.0	26.14	486.55	7.23	4.54	0.63	103.42	-	-2.04	2.13	9.02
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
■ Backus y Johnston	I1	18.950	18.950	18.900	18.95	0.00	0.08	0.13	4306	16.0	86.27	7028.82	0.83	10.86	2.68	644.83	-	-0.16	-0.32	-16.97
■ Corp. Aceros Arequipa	I1	1.020	1.020	1.010	1.02	0.00	0.16	0.26	161003	17.0	73.86	485.95	2.70	4.50	0.36	67.12	-	-0.97	2.00	0.94
▼ (El Comercio) Vigenta Invers.	I1	0.330	0.300	0.300	0.30	-9.09	0.04	0.07	140000	3.0	15.03	26.57	3.74	-	0.10	-1.08	-9.09	-9.09	-14.29	-50.72
MINERAS DE INVERSION																				
▲ Minera Corona	I1	19.100	20.000	19.200	20.00	4.71	0.07	0.11	3375	2.0	43.14	204.43	-	14.16	1.10	14.44	5.32	5.26	5.26	62.73
▲ Minera El Brocal	I1	7.000	7.010	7.000	7.01	0.14	0.16	0.26	23285	3.0	28.10	493.25	10.57	17.42	0.74	18.58	-	-1.27	-9.55	1.69
▼ Minsur	I1	4.000	4.000	3.990	3.99	-0.25	0.33	0.53	82519	45.0	96.08	3267.96	6.81	108.10	1.71	30.23	-0.25	-1.97	0.25	-15.82
▲ Southern Peru CC SP	I1	140.010	145.000	140.010	145.00	3.56	0.02	0.03	150	3.0	35.29	19952.67	2.82	41.92	2.90	476.01	-	3.57	7.41	25.51
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
▲ Apple	Com	230.000	233.900	230.750	232.00	0.87	0.86	1.40	3714	15.0	87.58	-	-	-	-	99280.00	13.80	11.19	12.35	-7.94
▼ Bank Of America Corp	Com	48.000	47.530	47.530	47.53	-0.98	0.01	0.01	150	1.0	40.52	-	-	-	-	28073.00	4.46	-1.98	0.06	8.59
▲ The Boeing Company	Com	229.540	230.790	230.790	230.79	0.54	0.00	0.01	15	1.0	20.26	-	-	-	-	-10683.00	2.12	0.21	8.86	29.22
▼ Citigroup Inc	Com	95.000	96.200	94.500	94.50	-0.53	0.12	0.20	1256	4.0	37.25	-	-	-	-	14177.00	2.61	1.61	11.14	33.02
■ Credicorp	C1	251.000	254.670	250.400	251.00	0.00	2.96	4.79	11703	20.0	99.35	23689.96	5.50	-	-	1338.70	4.15	6.13	11.85	47.18
▼ Meta Platforms, Inc	Com	A788.800	790.000	783.830	784.20	-0.58	0.06	0.09	70	6.0	79.74	-	-	-	-	71507.00	2.64	1.84	5.89	29.49
▼ Exxon Mobil Corp XOM	Com	106.580	106.330	106.330	106.33	-0.23	0.11	0.17	1001	2.0	12.42	-	-	-	-	31015.00	-	-7.68	-7.19	0.03
▲ Hudbay Minerals Inc.	Com	9.840	11.810	11.010	11.20	13.82	0.13	0.21	10957	30.0	92.16	-	-	-	-	154.74	20.04	20.43	5.66	38.27
■ Inretail Perú Corp.	C1	26.990	27.000	26.990	26.99	0.00	0.16	0.25	5774	26.0	94.77	2798.30	-	10.84	1.62	258.03	-0.04	0.33	-	-14.99
▼ Intercorp Financial Services	C1	39.600	40.000	39.100	39.10	-1.26	0.04	0.06	1002	8.0	88.24	4514.01	2.56	10.22	1.50	441.76	7.95	8.10	3.44	39.18
▼ NVIDIA Corporation	Com	182.200	183.220	179.800	181.30	-0.49	0.32	0.52	1759	32.0	97.39	-	-	-	-	76774.00	1.57	2.20	14.88	32.34
▼ SPDR Financial Select Sector	-	52.340	52.860	51.600	51.60	-1.41	0.00	0.01	88	2.0	25.49	-	-	-	-	-	-2.46	-2.46	-0.04	5.37
▲ Powershares QQQ	-	578.850	581.100	578.400	580.15	0.22	0.17	0.28	296	12.0	86.93	-	-	-	-	-	2.79	1.73	5.25	12.54
▲ Standard & Poors DR Trust	-	643.500	646.200	642.000	643.60	0.02	0.18	0.29	278	10.0	96.73	-	-	-	-	-	2.24	1.75	3.97	9.27
▲ Newmont Mining NEM	Com	68.670	68.990	68.990	68.99	0.47	0.01	0.01	133	1.0	47.06	-	-	-	-	6277.00	2.59	5.07	18.95	85.46
▲ Southern Copper Corp	Com	98.670	100.100	98.780	98.78	0.11	0.06	0.10	596	8.0	84.31	-	0.71	-	-	3610.00	5.20	5.25	-4.47	8.19
▲ Tesla, Inc	Com	337.000	346.100	340.000	340.00	0.89	0.11	0.18	331	17.0	94.12	-	-	-	-	6065.00	9.68	10.03	6.90	-18.17
▼ Barrick Gold Corp ABC	Com	48.000	47.530	47.530	47.53	-0.98	0.01	0.01	150	1.0	40.52	-	-	-	-	28073.00	4.46	-1.98	0.06	8.59
▲ Visa INC V	Com	A337.000	340.000	340.000	340.00	0.89	0.01	0.01	19	1.0	24.84	-	-	-	-	20286.00	0.89	-2.02	-2.58	6.10
▼ Van Eck El Dorado Perú	-	14.650	14.630	14.630	14.63	-0.14	0.00	0.00	172	3.0	97.39	-	-	-	-	-	3.03	4.50	6.55	24.62
▼ Walmart Inc WMT	Com	102.200	100.850	100.850	100.85	-1.32	0.01	0.02	100	2.0	18.95	-	-	-	-	18819.00	-	1.05	1.05	9.62
▲ Vanguard Value VTV	-	175.600	180.500	180.500	180.50	2.79	0.00	0.00	8	1.0	14.38	-	-	-	-	-	1.98	1.63	2.97	3.14
▲ Global X Copper Miners	-	46.440	47.080	47.000	47.08	1.38	0.04	0.06	844	2.0	28.76	-	-	-	-	-	8.45	8.45	4.00	14.69
JUNIORS (EN US$)																				
▲ Adobe Inc	Com	338.000	349.800	338.000	349.80	3.49	0.15	0.25	442	5.0	46.41	-	-	-	-	6869.00	2.79	-5.64	-9.54	-21.39
▲ Panoro Minerals Ltd.	C	0.291	0.315	0.315	0.32	8.25	0.00	0.01	10375	6.0	87.58	-	-	-	-	-	-1.56	-3.08	-17.11	43.18
■ PPX Minig Corp.	N.A.	0.075	0.075	0.074	0.08	0.00	0.01	0.02	130344	3.0	52.94	-	-	-	-	-	-	4.17	7.14	150.00
VALORES EMITIDOS EN DÓLARES																				
▲ Soc. Minera Cerro Verde	C1	40.200	41.000	40.800	40.80	1.49	0.01	0.01	212	4.0	88.89	14282.29	1.75	15.90	2.09	898.39	2.51	2.00	2.00	2.07
ADR (EN US$)																				
▲ Amazon Com Inc	Com	221.650	224.300	223.000	224.30	1.20	0.22	0.35	973	9.0	93.46	-	-	-	-	70623.00	4.81	-4.43	1.95	1.54
▲ American Airlines Group Inc	Com	12.900	13.010	13.000	13.00	0.78	0.06	0.10	4852	4.0	29.41	-	-	-	-	567.00	12.07	12.07	16.18	-26.22
▲ Freeport-Mcmoran FCX	Com	42.310	42.440	42.400	42.42	0.26	0.13	0.20	2977	4.0	65.36	-	-	-	-	1924.00	5.76	4.79	-3.15	8.77
▲ Intel Corp	Com	21.720	22.000	22.000	22.00	1.29	0.02	0.04	1085	3.0	57.52	-	-	-	-	-20504.00	9.45	11.11	-3.51	9.45
▲ Microsoft Corporation	Com	520.010	528.000	520.490	520.49	0.09	0.06	0.09	111	5.0	88.89	-	-	-	-	150607.00	-1.24	-2.44	4.50	22.18
▲ Minas Buenaventura	C1.	18.230	18.510	18.430	18.43	1.10	0.14	0.22	7421	19.0	98.04	4267.42	1.59	-	1.32	-	2.96	8.09	11.76	57.31
▲ Walt Disney DIS	Com	114.830	115.400	114.500	115.40	0.50	0.01	0.02	109	3.0	51.63	-	-	-	-	11551.00	-3.03	-4.51	-6.94	2.58
▼ Alphabet Inc GOOGL	Com	A203.700	203.700	201.900	201.90	-0.88	0.27	0.43	1323	15.0	93.46	-	-	-	-	115573.00	3.75	5.23	14.55	5.02
▼ The Goldman Sachs Group, Inc	Com	706.900	743.000	743.000	743.00	5.11	0.01	0.02	20.00	1.0	7.84	-	-	-	-	15562.00	-	5.11	12.63	24.53
-Exxon Mobil	Com	106.580	106.330	106.330	106.33	-0.23	0.11	0.17	1001	2.0	12.42	-	-	-	-	31015.00	-	-7.68	-7.19	0.03
TOTALES							**61.67**	**100.00%**	**8183142**	**910.0**										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.





BVL NEGOCIACIÓN TOTAL BVL S/ 65.37 millones

SP/BVL PERU GEN



SP/BVL LIMA 25 0.19 %

SP/BVL PERU SEL 0.24%



PERÚ: TASAS DE INTERÉS
13 de agosto del 2025

Tasa Promedio de Mercado 13.08.25		
Activa MN - FTAMN		30.41%
Activa ME - FTAMEX		12.16%
Pasiva MN - FTIPMN		2.27%
Pasiva ME - FTIPMEX		2.75%
Tasa Promedio por Segmento de Mercado *		
Sistema Bancario	**MN**	**ME**
Corporativo	5.67%	5.46%
Grandes Empresas	7.90%	7.02%
Medianas Empresas	10.72%	9.03%
Pequeñas Empresas	20.17%	9.75%
Microempresas	66.51%	20.06%
Consumo	58.16%	49.36%
Hipotecario	7.90%	7.04%
Empresas Financieras		
Ahorro	4.09%	3.20%
Cuentas a plazo	5.44%	3.52%
CTS	6.50%	0.01%
Tasa Promedio por tipo de Depósito *		
Sistema Bancario	**MN**	**ME**
Ahorros	0.33%	0.13%
Plazo	4.27%	3.48%
CTS	2.92%	1.20%

(*):Tasas promedio correspondientes a los últimos 30 días.
Fuente: SBS

PERÚ: TASAS DE INTERÉS
13 de agosto del 2025

Tasa Activa Promedio de Mercado: 13.08.25		
Moneda Nacional (TAMN)		15.15%
Factor Acumulado		10,167.47415
Moneda Extranjera (TAMEX)		9.84%
Factor Acumulado		37.16026
Tasa Interbancaria M/N		4.50%
Tasa Interbancaria M/E (*)		4.50%
Tasa Pasiva Promedio de Mercado		
Moneda Nacional (TIPMN)		2.16%
Moneda Extranjera (TIPMEX)		1.40%
Tasa de Interés Legal	**MN**	**ME**
Tasa	2.16%	1.40%
Factor Acumulado - Efectiva	8.68451	2.20903
Factor Acumulado - Laboral	2.08695	0.76977
Tasa de Interés Promedio del Sistema Financiero para Créditos a la Microempresa	**MN**	**ME**
Tasa	55.99	16.78
Factor Acumulado	503.41399	12.20794

(*): Al 08.08.25
Fuente: SBS

TASAS DE INTERÉS INTERNACIONALES
13 de agosto del 2025

	12.08.25	13.08.25
Rentabilidad del bono NY		
1 mes	4.313	4.315
3 meses	4.242	4.206
6 meses	4.084	4.052
1 año	3.904	3.863
Instrumentos Monetarios en Nueva York		
Prime Rate	7.50	7.50
Bonos del Tesoro 30 años	4.874	4.828
Bonos del Tesoro 20 años	4.853	4.801
Bonos del Tesoro 10 años	4.291	4.231

Fuente: Global-rates - Investing.com

INDICADORES
13 de agosto del 2025

Unidad Impositiva Tributaria (UIT)
5,350.00

Remuneración Mínima Vital
(En soles)
1,130.00

Cobertura del Fondo de Seguro de Depósitos
Junio- Agosto 2025
(En soles)
120,500.00

TASAS DE INTERES PROMEDIO GRANDES EMPRESAS

Préstamos a más de 360 días S/

10.20% es la más **ALTA**

6.02% es la más **BAJA**

MÁS INFO

www.gestion.pe

DEUDA SOBERANA PERÚ
13.08.2025

	Cotización (En Pbs)	Variación (Pbs.) 1 día	5 días	Mensual	Rendimiento En el año
Perú Global 26	99.1050	0.01	0.03	-1.21	-2.36
Perú Global 27	100.1840	0.00	0.00	1.36	2.93
Perú Global 30	92.9610	0.08	0.28	-7.05	-4.86
Perú Global 31	90.9900	0.08	0.20	-0.92	2.82
Perú Global 33	124.0460	0.03	0.26	33.94	38.52
Perú Global 34	85.5320	0.00	-0.02	-37.00	-33.76
Perú Global 36	100.7880	-0.03	0.31	16.57	20.11
Perú Global 37	109.8240	-0.10	0.11	1.15	4.99
Perú Global 50	96.1090	-0.12	0.10	1.11	2.39

Fuente: MEF

RIESGO-PAÍS
12.08.2025

Paises	EMBI+	Variación (pbs) Diaria	5 días	Mensual	Acumulada (*)
Perú	132	-1	-5	-3	-25
Brasil	188	-3	-16	-12	-58
México	251	-6	-16	-21	-68
Ecuador	797	-17	-16	-23	-403
Colombia	292	-9	-22	-31	-38
Argentina	722	-2	-13	-25	87
Chile	105	-3	-8	-3	-12
Bolivia	1519	4	6	-103	-568
Venezuela	18805	-52	86	-303	-4968

(*) Variación respecto al 31.12.24
Fuente: JP Morgan

DÓLAR-EURO EN PERÚ
En nuevos soles

Fecha	Dólar paralelo Compra	Dólar paralelo Venta	Dólar interbancario Compra	Dólar interbancario Venta	Dólar ventanilla Compra	Dólar ventanilla Venta	Euro Compra	Euro Venta
Julio 2025								
Ju 31	3.560	3.590	3.575	3.588	3.544	3.636	3.797	4.380
Agosto 2025								
Vi 01	3.560	3.590	3.576	3.588	3.538	3.626	4.107	4.370
Lu 04	3.550	3.570	3.566	3.579	3.521	3.607	3.823	4.384
Ma 05	3.540	3.570	3.555	3.564	3.509	3.597	3.831	4.383
Ju 07	3.530	3.560	3.538	3.551	3.493	3.582	4.006	4.330
Vi 08	3.515	3.540	3.527	3.535	3.482	3.561	4.092	4.231
Lu 11	3.520	3.540	3.522	3.537	3.491	3.572	4.074	4.340
Ma 12	3.510	3.540	3.518	3.525	3.492	3.558	3.856	4.320
Mi 13	3.530	3.550	3.533	3.537	3.505	3.582	4.010	4.197

Fuente: SBS - Cambistas diversos

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Londres

Productos	Cierre al 13.08.25	Variación porcentual Diaria	Mensual	Acumulada
Oro (US$/Onza)	3355.57	0.21	0.38	28.52
Plata (US$/Onza)	38.51	1.50	1.00	30.72
Aluminio (US$/Tm)	2626.00	4.79	1.55	4.35
Cobre (US$/Tm)	9745.00	0.87	2.00	11.95
Plomo (US$/Tm)	1969.50	-0.23	0.20	2.50
Niquel (US$/Tm)	15135.00	1.00	1.68	0.23
Estaño (US$/Tm)	33850.00	0.30	0.88	17.13
Zinc (US$/Tm)	2841.50	0.53	4.81	-4.46
Petroleo (US$/Barril)	65.38	-1.18	-6.72	-12.51

Fuente: Mingaservice - Derichebourg España - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Nueva York

Productos	Cierre al 13.08.25	Var% Diaria	Var% Mensual (*)	Var% Acumulada
ORO (US$/onza)	3355.86	0.23	0.37	27.80
PLATA (US$/onza)	38.50	1.56	0.94	33.54
COBRE (cUS$/libra)	455.90	0.74	-17.86	13.32
PETRÓLEO (US$/barril)	62.34	-1.50	-8.36	-13.32
PLATINO (US$/onza)	1343.27	0.04	-1.85	47.93
PALADIO (US$/onza)	1136.94	0.39	-4.78	24.16

Fuente: Bloomberg - PrecioPetroleo.net

COTIZACIÓN DE COMMODITIES
Productos

Productos	Cierre al 13.08.25	Var% Diaria	Var% Mensual	Var% Acumulada
Cacao (New York) US$/Tm	8558.00	-1.27	3.27	-26.70
Café (New York) US$/lb	312.65	1.41	3.58	-2.22
Maíz (Chicago) US$/Tm	156.39	0.70	-4.96	-13.31
Algodón Nº 2 (New York) US$/lb	67.73	-0.97	-0.57	-0.97
Soya (Chicago) US$/Tm	383.70	1.11	3.70	3.60
Harina de Soya (Chicago) US$/Tm	297.30	1.85	5.54	-5.86
Aceite de Soya (Chicago) US$/lb	53.44	0.56	-1.04	32.44
Azúcar 11 (New York) cUS$/lb	16.85	-0.53	3.37	-12.51
Trigo (CBOT) US$/Tm	186.38	0.45	-6.33	-7.65
Arroz (Chicago) US$/Quintal	12.79	0.08	0.79	-9.16

Fuente: Bloomberg



FUENTE: Derichebourg España



FUENTE: Derichebourg España



FUENTE: Derichebourg España

VALORES CUOTA Y RENTABILIDAD DE LAS AFP
13 de agosto del 2025

	Fecha	Valor cuota	Rent. día	Rent. mes	Rent. año
AFP Habitat					
Fondo 0	8/08/25	15.4815	0.0288	0.1026	2.9602
Fondo 1	8/08/25	22.0958	0.2008	0.8022	6.7369
Fondo 2	8/08/25	23.7516	0.0539	0.3390	5.3585
Fondo 3	8/08/25	23.4636	-0.0194	0.1987	7.0126
AFP Integra					
Fondo 0	8/08/25	14.9806	0.0271	0.0980	2.8527
Fondo 1	8/08/25	32.3040	0.0740	0.5343	4.8536
Fondo 2	8/08/25	252.1833	0.1166	0.4489	3.1803
Fondo 3	8/08/25	52.3844	-0.0273	0.3393	2.4825
AFP Prima					
Fondo 0	8/08/25	15.1325	0.0275	0.0989	2.9148
Fondo 1	8/08/25	35.7502	0.1642	0.7041	5.2055
Fondo 2	8/08/25	46.6367	0.1228	0.5134	2.2233
Fondo 3	8/08/25	46.6187	-0.0046	0.5860	1.1026
AFP Profuturo					
Fondo 0	8/08/25	15.2059	0.0252	0.0967	2.8113
Fondo 1	8/08/25	31.1601	0.1323	0.3475	5.3435
Fondo 2	8/08/25	236.2645	0.1711	0.4950	5.2243
Fondo 3	8/08/25	55.0581	0.4301	1.0506	6.7453

Fuente: Economática

BOLSAS EN EL MUNDO
13 de agosto del 2025

Bolsas	Indice cierre	Variación porcentual		
		Día	Mes	(*) Acum.
Nueva York (Dow Jones Indus)	44,922.27	1.04	1.79	5.59
Nueva York (NASDAQ Composite)	21,713.14	0.14	2.80	12.44
Nueva York (NASDAQ 100 Stock)	23,849.04	0.04	2.72	13.50
Nueva York (S&P 500 INDEX)	6,466.58	0.32	2.01	9.95
México (IPC)	58,477.57	-0.34	1.88	18.10
Caracas (IBC) **	630.07	2.95	19.31	-99.47
Buenos Aires (MERVAL)	2,287,631.00	-1.05	-1.37	-9.71
Santiago (IPSA)	8,737.86	1.77	6.74	30.22
Sao Paulo (IBOVESPA)	136,687.32	-0.89	2.72	13.64
SP/BVL PERU GEN	34,348.25	0.40	2.72	18.60
SP/BVL LIMA 25	42,481.07	0.19	0.53	10.16
Bogotá (COLCAP)	1,826.99	0.15	3.05	32.43
Euro (STOXX 50 Pr)	5,388.25	0.98	1.28	10.05
Londres (FTSE 100 INDEX)	9,165.23	0.19	0.35	12.14
Madrid (IBEX 35 INDEX)	15,019.00	1.08	4.32	29.53
Frankfurt (DAX INDEX)	24,185.59	0.67	0.50	21.48
París (CAC 40 INDEX)	7,804.97	0.66	0.42	5.75
Milán (FTSE MIB INDEX)	42,186.37	0.60	2.92	23.40
Tokio (NIKKEI 225)	43,274.67	1.30	5.37	8.47
Hong Kong (HANG SENG INDEX)	25,613.67	2.58	3.39	27.69
Shangai (SE COMPOSITE)	3,683.47	0.48	3.09	9.90

(*) Variación nominal respecto al 31.12.24 (**) El número del índice tiene tres (3) ceros menos Fuente: Bloomberg

TASA DE INTERÉS PROMEDIO DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS SOLES
13 de agosto del 2025

Tasa Anual (%)	Depósitos a Plazo para Personas Naturales				
	Hasta 30 días	31-90 días	91-180 días	181-360 días	Más de 360 días
Confianza	4.06	4.82	5.33	5.43	5.63
Qapaq	-	3.50	4.88	4.96	4.99
Oh!	1.85	4.97	5.00	5.25	5.35
Efectiva	-	4.50	4.75	5.26	5.89
Mitsui	-	-	-	-	-
Proempresa	-	1.18	1.56	4.81	5.40
Surgir	5.30	6.21	8.09	10.74	10.48
Promedio	2.89	4.74	5.36	5.52	5.84

Nota: Cuadro elaborado sobre la base de la información remitida diariamente por las Empresas Bancarias a través del Reporte N°6. Las tasas de interés tienen carácter referencial. **Fuente:** SBS

Índice General y Negociación de la BVL
Julio – Agosto 2025

En puntos | Monto negociado (eje derecho) | Índice Gen (eje izquierdo) | En mlls.

Eje izquierdo: 34,600.00; 34,400.00; 34,200.00; 34,000.00; 33,800.00; 33,600.00; 33,400.00; 33,200.00; 33,000.00; 32,800.00; 32,600.00; 32,400.00

Eje derecho: 140.00; 120.00; 100.00; 80.00; 60.00; 40.00; 20.00; 0.00

Eje horizontal: 03 04 07 08 09 10 11 14 15 16 17 18 21 22 24 25 30 31 01 04 05 07 08 11 12 13

Fuente: Economática

The Economist

◆ Incluye contenido de The Economist

¿Busca mejores retornos?

En el caso de activos financieros, habría que olvidarse del riesgo y enfocarse en el temor.

Un inversionista asumirá más riesgos únicamente si espera retornos más altos. Este enunciado es piedra angular de la teoría financiera. Pero hoy, los riesgos que enfrenta el crecimiento económico –ya sea por tirantes geopolíticas o enorme endeudamiento gubernamental– se están haciendo más amenazantes. Entretanto, las bolsas en gran parte del mundo registran máximos históricos, o está cerca de alcanzarlos.

En Estados Unidos y Europa, el rendimiento adicional por la compra de bonos corporativos de alto riesgo está cerca de su margen más estrecho en más de diez años. Y las manías especulativas abarcan todo, desde criptomonedas y "acciones meme" hasta tarjetas Pokémon. Una explicación común acerca de los mercados efervescentes es que los inversionistas se han vuelto imprudentes o absolutamente irracionales.

O quizás se deba a que no hay una relación entre riesgo y retornos. Así lo plantea un documento de trabajo de Rob Arnott, presidente de la firma de inversiones Research Affiliates, y Edward McQuarrie, profesor emérito de la Universidad de Santa Clara (California). Los autores argumentan que, en los últimos dos siglos, el riesgo ha hecho un pésimo trabajo para explicar los retornos relativos de acciones y bonos. Para reemplazarlo como verdadero motor de los mercados, proponen el temor –un concepto más complejo–.

Según la teoría estándar del portafolio, los retornos futuros de una acción están distribuidos en una curva de campana y el riesgo es equivalente a la varianza de la curva. Estos supuestos hacen que los cálculos sean manejables, pero también tienen defectos. Es que los retornos de las acciones no se distribuyen así: alcanzan valores extremos con demasiada frecuencia y son asimétricos. Por su parte, los inversionistas no consideran riesgosa a toda la curva, solo la parte correspondiente a las pérdidas. ¿A quién le molestaría, aunque fuese averso al riesgo, obtener un inmenso retorno?

Además, la teoría del riesgo proporciona una inadecuada interpretación histórica de los retornos. Una predicción base es la "prima de riesgo de renta variable" –la tendencia de las acciones, que son más riesgosas que los bonos gubernamentales, de generar mejores retornos a largo plazo que estos últimos–. McQuarrie recopiló data de precios de acciones y bonos desde 1793, usando archivos periodísticos. Estudios previos establecieron que dicha prima de riesgo era un atributo relativamente estable de los mercados; pero la base de datos de McQuarrie lo pone en entredicho.

Por ejemplo, un inversionista que compró acciones estadounidenses en 1804, habría tenido que esperar 97 años para que sus retornos superen los de los bonos. Y para 1933, se hubiesen vuelto a rezagar. Un testeo estadístico de la relación entre varianza y retornos, para el periodo completo de la base de datos, no halló una prima de riesgo de renta variable, ni siquiera "modesta o inconstante". No obstante, la prima de riesgo acumulada (hasta el 2023) ha sido grande.



ISTOCK

El registro histórico indica que la teoría del portafolio necesita algunas ideas nuevas.

> "Los retornos de las acciones alcanzan valores extremos con demasiada frecuencia y son asimétricos".

Pero el 70% provino de un periodo excepcional entre 1950 y 1999; el resto del tiempo, el desempeño relativo de las acciones fue término medio o malo. Y estos fueron resultados de uno de los mercados bursátiles con mejor desempeño del mundo. Otros investigadores han demostrado que, desde 1990, las bolsas de otros países han tenido retornos promedio bastante más bajos.

Las varianzas y los retornos obtenidos contienen elementos esperados e inesperados, de modo que ninguna teoría podría calzar perfectamente con la data. Aun así, la escala de estas desviaciones respecto de lo que la teoría del riesgo predeciría, en un periodo prolongado, justifica la búsqueda de un nuevo marco conceptual. Arnott y McQuarrie proponen que, en lugar de valorizar activos por su varianza, los inversionistas los valoricen en función de dos temores: miedo a las pérdidas (FOL) y miedo de no aprovechar una oportunidad (FOMO).

Mientras que el riesgo se mide con la varianza, el FOL solo considera el lado negativo ("semivarianza"). En tanto, un activo inspira FOMO si existe la chance de ganancias enormes e inesperadas que quienes lo desdeñan podría perderse. Esto se mide por la "asimetría" de la distribución de sus retornos. Los autores esperan que otros, en lugar de trabajar con las matemáticas de la teoría del miedo –admiten que es muy complicada–, las usen para investigar. Podrían tener éxito.

Además de ser un impulso a menudo racional, el FOMO ayuda a explicar por qué las personas comprarían acciones con sobreprecio, e incluso activos especulativos con ninguna fuente de retornos esencial. Su ausencia de la teoría convencional parece un error. Y el FOL describe mejor que la varianza cómo piensan acerca del riesgo las personas.

Al igual que el estado de ánimo de los inversionistas y la dinámica del mercado, el equilibrio entre ambos puede variar dramáticamente con el tiempo y las circunstancias. El registro histórico indica que la teoría del portafolio necesita algunas ideas nuevas. La clave podría ser el temor.

Traducido para Gestión por Antonio Yonz Martínez

POLÍTICA

MUNDO

PODER JUDICIAL

Dictan cinco meses de prisión preventiva contra Martín Vizcarra

Durante la lectura de la sentencia, el magistrado del Poder Judicial concluyó que sobre el exjefe de Estado existe un riesgo de fuga, ya que este no demostró tener un arraigo laboral y familiar comprobado.

HUGO PEREZ



Expresidente. Cuestionó las declaraciones que dieron los testigos eficaces.

El expresidente Martín Vizcarra sufrió un nuevo revés judicial que lo mandará a prisión hasta que culmine el juicio oral en su contra por los casos Lomas de Ilo y Hospital de Moquegua.

El juez del Séptimo Juzgado de Investigación Preparatoria Nacional, Jorge Chávez Tamariz, declaró fundado el pedido del Ministerio Público e impuso prisión preventiva contra el exmandatario por el plazo de cinco meses.

Durante la lectura de su sentencia, el magistrado concluyó que sobre el exjefe de Estado existe un riesgo de fuga, ya que este no demostró tener un arraigo laboral y familiar comprobado. Pese a que Vizcarra demostró tener un arraigo domiciliario, dijo que esto no es suficiente.

En ese sentido, Chávez Tamariz recordó que está próxima la emisión de la sentencia contra el exmandatario en el caso Lomas de Ilo y Hospital de Moquegua, por lo que consideró que "asegurar la presencia física del acusado cuando deba ser resuelta su situación es imprescindible, más si el plazo que se solicita para privarle de su libertad es breve".

EN CORTO

Defensa. Durante su intervención, Vizcarra aseguró tener un arraigo laboral pleno, pese a los cuestionamientos de la Fiscalía. También cuestionó las declaraciones que dieron los testigos eficaces, al señalar que dieron una "delación falsa".

Arraigo

El último domingo, Panorama reveló que Vizcarra recibió S/ 18,000 por asesorías políticas a su partido, Perú Primero, además de cobrar S/ 10,000 mensuales de su empresa familiar Urbaniza 3D S.A.C.

El programa difundió una serie de documentos en los que se evidencia que el exmandatario emitió un recibo por honorarios por un proyecto de habilitación urbana, empresa gestionada por su esposa y sus hijas. Esto, con la finalidad de demostrar arraigo laboral.

Al respecto, Chávez Tamariz determinó que el contrato presentado por el exmandatario en la audiencia es "cuestionable" debido a que la empresa en mención tiene como gerente a su esposa, así como está vinculada a su propio hermano.

"Se instrumentalizó todo ello para generar un arraigo laboral", concluyó.

En cuanto al contrato de Vizcarra por asesorar a Perú Primero, el magistrado advirtió que dicho documento se legalizó luego de que solicitaron prisión preventiva en su contra.

Más info en  gestion.pe

PUERTAS

DINA BOLUARTE

Promulgan Ley de Amnistía

◆ En una ceremonia oficial en Palacio de Gobierno, la presidenta Dina Boluarte promulgó la Ley de Amnistía que beneficia a miembros de las Fuerzas Armadas, la Policía Nacional del Perú (PNP) y comités de autodefensa que participaron en la lucha contra el terrorismo entre 1980 y 2000.

CASO PANAMA PAPERS

Solicitan ampliar investigación contra RLA

◆ El Ministerio Público solicitó al Poder Judicial ampliar por 36 meses el plazo de la investigación preparatoria contra el alcalde de Lima, Rafael López Aliaga, y otros implicados en el caso denominado Panama Papers.

El requerimiento fue formulado por el Cuarto Despacho de la Primera Fiscalía Supraprovincial Corporativa Especializada en Delitos de Lavado de Activos.

REEMPLAZO DE ÁVALOS

Benavides irá a la Segunda Fiscalía Suprema Penal

◆ La Fiscal de la Nación, Delia Espinoza, decidió designar a Patricia Benavides en el Segundo Despacho Penal de la Fiscalía Suprema, luego de que la Junta de Fiscales Supremos decidiera que la magistrada se quede en el Ministerio Público.

La medida implica la salida de la fiscal suprema Zoraida Ávalos Rivera de ese cargo y su reubicación.

OFENSIVA COMERCIAL GLOBAL

Lula anuncia plan para sustituir envíos de Brasil a Estados Unidos

AFP



Presidente brasileño. Busca articular a los BRICS

(EFE) El presidente brasileño, Luiz Inácio Lula da Silva, anunció ayer que lanzará una ofensiva comercial global a fin de buscar nuevos mercados y sustituir las exportaciones hacia Estados Unidos, sancionadas por el Gobierno de Donald Trump.

"Ya hablé con la India, con China, con Sudáfrica, y voy a hablar con Francia, con Alemania y con todo el mundo" a fin de promocionar la oferta exterior de Brasil, dijo Lula en una ceremonia en la que el Gobierno anunció un paquete de ayuda a los exportadores afectados por los aranceles del 50% que Trump ha impuesto a Brasil.

"Si Estados Unidos no nos quiere comprar, les venderemos a otros", declaró. El presidente brasileño también anunció que "se está articulando" una videoconferencia entre los Estados miembros del foro BRICS a fin de "discutir qué podemos hacer para mejorar la relación entre todos los países afectados" por los aranceles aplicados por Trump.

BREVES

ALERTA SOBRE GAZA

Papa León XIV aboga por un alto el fuego en Ucrania

◆ (EFE) El papa León XIV pidió este miércoles "buscar siempre el diálogo y la labor diplomática" en lugar de la violencia y abogó por un "alto al fuego" en Ucrania en respuesta a las preguntas de los periodistas a su llegada a Castel Gandolfo. El papa, preguntado sobre si le preocupa la posibilidad de la deportación de la población civil de Gaza, respondió que "mucho" e insistió en que "hay que resolver la crisis humanitaria" porque "no se puede seguir así".

CASI INMEDIATAMENTE

Trump quiere reunión tripartita con Putin y Zelenski

◆ (AFP) El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, anunció que quiere organizar una segunda reunión con su homólogo ruso, Vladimir Putin, poco después de la cumbre del viernes en Alaska, esta vez con la participación del dirigente ucraniano, Volodimir Zelenski.

"Si la primera sale bien, tendremos una segunda reunión rápidamente", declaró a periodistas.

Junhyok Yim, profesor asistente de Gestión en la City University de Hong Kong; **Anthony C. Klotz,** profesor de Comportamiento Organizacional en la UCL School of Management de LondreS;
Trevor A. Foulk, profesor asociado de la Universidad de Florida; y **Pauline Schilpzand, p**rofesor de Gestión en la Facultad de Negocios de la Universidad Estatal de Oregón.

Cómo hacer bien los rituales en el lugar de trabajo

En una serie de estudios, examinamos la dinámica de los rituales organizacionales complejos: aquellos que tienen lugar durante períodos prolongados y que implican una amplia interacción social. Piense en fiestas navideñas, retiros de formación de equipos, reuniones anuales, ceremonias de premiación, eventos de incorporación o despedida, y celebraciones específicas de la empresa.

En uno de los estudios, pedimos a los empleados que describieran cómo se sentían en estos eventos. En línea con investigaciones anteriores, descubrimos que los rituales complejos pueden hacer que los empleados se sientan más conectados con sus colegas y tengan sentimientos más positivos hacia su empresa. Pero también descubrimos que pueden hacer que los empleados se sientan excluidos, inauténticos, poco valorados y como si estuvieran haciendo un sacrificio personal.

Entonces, ¿cómo puede asegurarse de que su próximo retiro o futuro evento de incorporación maximice todo lo que los empleados disfrutan de los rituales complejos, mientras mitiga las experiencias negativas comunes?

Hemos creado una lista de cosas que debe y no debe hacer, basada en nuestra investigación, para ayudarle a planear un gran evento que le asegure aprovecharlo al máximo.

> **"No impida que los empleados sean auténticos: reaccionan mal ante rituales que los presionan a mostrar un entusiasmo 'falso'".**

LO QUE DEBE HACER

1. Brinde oportunidades para fortalecer el tejido social de su empresa: dar tiempo al comienzo del evento para que los empleados saluden y se conecten con quienes no han tenido contacto desde hace un tiempo (antes de que se lleven a cabo otras actividades estructuradas) crea un espacio para dejar de lado las conversaciones laborales y reconectarse compartiendo otros asuntos.

2. Ofrezca beneficios significativos: alimentos y entretenimiento de calidad, así como regalos pequeños, pero bien pensados, pueden transmitir que los empleados son valorados.

3. Lleve energía positiva: los empleados que se sienten energizados después de un ritual tienden a marcharse sintiéndose más motivados con respecto a su trabajo. Dedique tiempo y preparación a seleccionar oradores energizantes e inspiradores para el evento y a diseñar sus mensajes.

4. Establezca un ambiente relajante: cree espacio y tiempo para que los empleados se relajen y disfruten de su experiencia en el ritual.

LO QUE NO DEBE HACER

1. No minimice los sacrificios personales de los empleados: aunque no puede eliminar todos los inconvenientes para todos, sí debe hacer la debida diligencia para identificar aspectos de rituales anteriores que hayan sido engorrosos y procurar reducirlos (por ejemplo, el horario, el código de vestimenta, una ubicación lejana o la necesidad de llevar ciertos objetos).

2. No se exceda: los empleados pueden ver el gasto excesivo como un derroche y sentir que los recursos podrían haberse utilizado mejor en otra parte. Especialmente en tiempos de recortes presupuestarios o peores (por ejemplo, despidos), evite eventos innecesariamente costosos o que puedan percibirse como desperdicio. Al mismo tiempo, no lleve el ahorro de costos al extremo.

3. No desperdicie la oportunidad de mostrar aprecio: los hallazgos de nuestra investigación mostraron que los empleados que se sintieron poco valorados durante los rituales a menudo se desvincularon del trabajo después. Utilice sus rituales como una oportunidad para reconocer logros y expresar gratitud a los empleados por sus contribuciones.

4. No impida que los empleados sean ellos mismos: los empleados reaccionan mal ante los rituales que crean presión para mostrar un entusiasmo "falso". Permita que los empleados participen de forma auténtica sin obligarlos a involucrarse en actividades que puedan parecer forzadas o incómodas.

Los rituales organizacionales pueden ser herramientas poderosas para fomentar el compromiso y promover comportamientos positivos en el lugar de trabajo, pero solo si se diseñan con cuidado.

Los rituales mal planificados corren el riesgo de socavar sus propios beneficios. Al abordar sistemáticamente ambos lados de la experiencia ritual, maximizando elementos positivos como la conexión social y el reconocimiento significativo, mientras se minimizan aspectos negativos como la falta de autenticidad y el sacrificio personal, las organizaciones pueden transformar los eventos en experiencias significativas que realmente fortalezcan el compromiso.

